

2015 年第二季度热点 輿情报告

执笔人：陈晓云、徐延吉、高金



新华网輿情监测分析中心出品

2015 年 7 月

目 录

前 言	1
概 述	2
一、2015 年第二季度舆情热度分析	3
1. 热度排行	3
2. 事件类型分析	7
3. 地域分布分析	8
4. 情感倾向性分析	10
5. 舆论情绪分析	12
6. 关键词热度分析	14
二、2015 年第二季度热点舆情传播分析	18
1. 舆论类型总体分布	18
2. 新媒体传播格局分析	19
3. 微博舆情信息传播分析	20
4. 微信舆情信息传播分析	21
三、2015 年第二季度舆情特点研判	22

前言

2015 年上半年，互联网空间治理持续深入。国家网信办等部门相互配合，动员社会各方力量，密集出重拳，网络空间持续清朗。一方面，“依法整治网络敲诈和有偿删帖专项行动”、“婚恋网站严重违规失信专项整治工作”、“护苗 2015·网上行动”等一系列网络治理行动取得良好成效。另一方面，网络安全宣传周、网络诚信宣传日等活动，促进了网络安全宣传教育机制化、常态化、长效化，推动了全民参与网络安全治理。

随着国家对网络治理力度不断加大，国内网上舆情发生了显著、积极的变化。6 月 30 日的全球互联网治理联盟第一次会议上，中国互联网发展现状和治网实践，受到各国与会者高度赞同。在网络舆情多元、复杂，网络治理持续深入的背景之下，网络舆情的研究凸显出其必要性。本报告对 2015 年第二季度社会热点舆情进行了系统性分析、研判，力求客观、准确地反映本季度社会热点舆情状况，助力各级政府及社会各界了解第二季度网络热点舆情现状、特点及规律，为各方决策、治理提供借鉴及参考。

概 述

综观第二季度网上热点舆情，受到话题性、争议性的影响，整体热度有所上升。本季度重要话题包括反腐及司法重磅案件、政策改革、涉弱势群体事件等；争议性话题受到舆情反转、处置不当等因素影响，舆情关注热度、持续度增强。

根据地域分析，从总体舆情热度上看，北京、广东、河南、湖南、四川热点舆情相对高发；从负面舆情热度上看，河南、广东、湖南热点事件曝光度较高。

根据情绪分析，第二季度热点舆情中正面、中性比重较第一季度有所增长。网民对热点事件的情绪分布呈理性回归趋势。

根据关键词分析，第二季度热点舆情集中度更强。主要有季节性热点、标签热点、反腐热点等，其中值得一提的是，“股市”、“儿童伤害”类话题在本季度有爆发性增长，关键词集中度明显增强。

根据传播分析，新媒体传播介质仍以“两微一端”为主，其中，微信用户量优势明显。政务新媒体进一步发展，第二季度检察系统“两微一端”建设步伐加快。

一、2015 年第二季度舆情热度分析

1. 热度排行

- 第二季度整体舆情热度有所上升
- 反腐、司法重磅案件及股市话题推动舆论场热度升温
- 处置不当、舆情反转等导致“长关注”事件增多

运用德尔菲法 (Delphi method)，结合新华网舆情监测平台的大数据分析，本报告对 2015 年第二季度的 300 余个舆情热点事件进行评估，排行前 30 位的热点事件如下：

表 1. 第二季度热点舆情事件 TOP30（按热度指数降序排列）

排名	新闻标题	时间	地域	指数
1	成都被打女司机亲属称其病情恶化 已请律师维权	5 月 7 日	四川	58.862
2	朋友圈刷屏要求判人贩死刑 观点：将使儿童被灭口	6 月 18 日	全国	54.862
3	南京车祸宝马司机妻子：愿给每家补偿 5 万元	6 月 24 日	江苏	46.512
4	官方回应“庆安火车站事件”：警察开枪属履行职务	5 月 15 日	黑龙江	39.455
5	亚投行协定正式签署	6 月 30 日	全国	38.625
6	沪指缩量大跌 6.42% 失守 4500 点 两市近千股跌停	6 月 19 日	全国	35.258
7	深圳警方：将全面调查 780 万元案件被私了事件	6 月 15 日	广东	31.690
8	习近平出席俄罗斯纪念卫国战争胜利 70 周年庆典	5 月 11 日	全国	31.520
9	南京市原市长季建业受贿案宣判 获刑 15 年	4 月 12 日	南京	31.311
10	浙江小学生被围殴案落定 其父无权无势不愿追究	6 月 23 日	浙江	30.883
11	河南 2 名农民工给公安局送“不作为”锦旗被拘留	6 月 16 日	河南	30.793
12	何炅吃空饷爆料者遭网友辱骂威胁	5 月 26 日	全国	30.070
13	原办案单位回应“聂树斌 25.8℃	4 月 29 日	山东	29.557

	跪雪地被枪决”			
14	女导游回应骂游客事件: 不该骂人 但很委屈	5 月 4 日	云南	26.386
15	男子刀杀性侵妻子者被判无期 曾带妻子逃亡 8 年	6 月 26 日	贵州	25.360
16	探访中国最穷人口生活: 人畜同屋 1 年最多吃 3 顿肉	6 月 23 日	全国	24.404
17	8 旬老人传家宝 “半元币” 遭工商查扣后丢失	4 月 20 日	吉林	24.311
18	红十字会前副会长赵白鸽履新 任职社科院智库	6 月 3 日	北京	23.653
19	银行承诺千元存 25 年可获 10 万拒兑现 遭市民起诉	4 月 22 日	安徽	23.386
20	河北肃宁公安局牺牲政委妻子跳楼身亡	6 月 10 日	贵州	23.095
21	长沙巡防队员上班时间喝酒开警车打人 警方调查	5 月 15 日	湖南	22.792
22	人民日报刊文驳 “55 岁以上副处以上必为贪官”	4 月 14 日	全国	22.275
23	四川 19 岁男子向台湾卖家网购仿真枪被判无期	5 月 13 日	四川	21.554
24	周永康一审被判无期 案情细节披露	6 月 12 日	天津	20.938
25	夫妻发现楼房将要垮塌 挨户敲门疏散救 60 余人	6 月 10 日	贵州	20.049
26	湖北 “五毒书记” 称玩弄女性是受西方文化影响	6 月 15 日	湖北	20.025
27	湖南湘潭 4 岁男童正午被锁车中 身亡车窗全是手印	6 月 29 日	湖南	19.607
28	肇事副局长回应驾警车撞宾利事件: 喝酒没逃逸	4 月 22 日	广东	19.188
29	河南 103 岁乞讨老人: 对不起干部 给国家抹大黑了	6 月 17 日	河南	18.969
30	云南一医院院长收受 100 套房产 100 个停车位	4 月 27 日	云南	17.510

(注: 数据来源于新华网舆情监测分析系统, 统计时间: 2015 年 4 月-6 月; 热度指数是依据舆情事件或话题在互联网新闻、论坛、微博、微信等媒介中的信息量, 结合社会影响力、传播路径等指标, 并赋予一定权重和算法的综合评估数据)

综观指数排行, 第二季度整体舆情热度有所上升。二季度热点舆情指数平均分为 8.469, 较第一季度的 7.085 有所提升; 其

中，位居热度指数榜前 30 的事件，平均分也由 22.555 上升至 26.832。由此可以推断，第二季度网络舆论场整体热度较第一季度有所升温。据观察，主要有以下几大因素促成：

其一，反腐、司法等领域的重磅案件推动舆论场热度升温。周永康案、季建业案等反腐大案宣判，引发舆论高度关注。案件判决的意义、影响，成为境内外舆论热议话题。念斌、呼格案等司法领域标志性事件，本季度继续成为热点话题，一则本季度两案均有下一步进展，二则继今年 3 月被写入两高报告之后，6 月两案再被写入人权白皮书，舆论讨论由案件本身延伸至司法体制改革、人权等话题。

在反腐向纵深挺进、司法体制改革驶入快车道背景之下，这些领域的重磅案件往往容易引发舆论对政策风向及治理动向的解读。

其二，舆论反转、处置失当等导致舆情“长关注”事件增多。一则舆情反转剧频现，如成都女司机被打、云南导游辱骂游客、上海“最霸气老师”等事件，均因更多事件细节的爆出而发生了舆情反转，引发舆论持续、高度关注。二则处置失当诱发“次生”舆情，如庆安枪击事件信息不透明诱发“链式举报”等。

近段时间以来，舆情反转、“次生”舆情等，在网络舆情发展过程中日趋频繁，其暴露出来的信息不对称、舆情失焦、舆论暴力等问题，需引起注意。

其三，涉弱势群体，尤其是涉儿童安全话题集中爆发。校园

暴力、虐童案件、拐卖儿童等话题，在本季度呈现出高发、频发的特征。浙江庆元县、四川乐至县、江西永新县等，均爆出性质恶劣的校园暴力事件，并通过社交媒体广泛传播；南京等多地爆出家庭虐童、幼儿园虐童事件，引发舆论强烈愤慨；儿童被拐的消息在微博、微信平台大量传播，其中夹杂着不少谣言及不实信息，以“朋友圈刷屏要求判人贩死刑”事件最为典型。尽管有被商业营销裹挟的色彩，但依然引爆舆论对此类话题的负面情绪，造成社交网络的又一次现象级舆论井喷。几类案件都有一个共同的指向，即立法的完善。

其四，多项改革话题引舆论普遍关注。随着多项改革进入深水区，改革进展及成效成为舆论普遍关心的话题，收入分配改革（公务员调薪）、社会保障改革（药价取消政府定价、上调社保基数、延迟退休）、民生领域改革（网络“提速降费”、住房公积金政策调整），以及司法体制改革等等，都是本季度的舆情热点话题。

当前，改革已进入攻坚期和深水区，必然要触及既有利益格局的调整。利益主体多元化、利益矛盾尖锐化与利益关系复杂化日益凸显，网络舆情继续呈现高发、突发的态势。政策的发布、改革的实施，应注意相关舆情的监测跟踪，作为政策优化、改革顺利推进的依据。

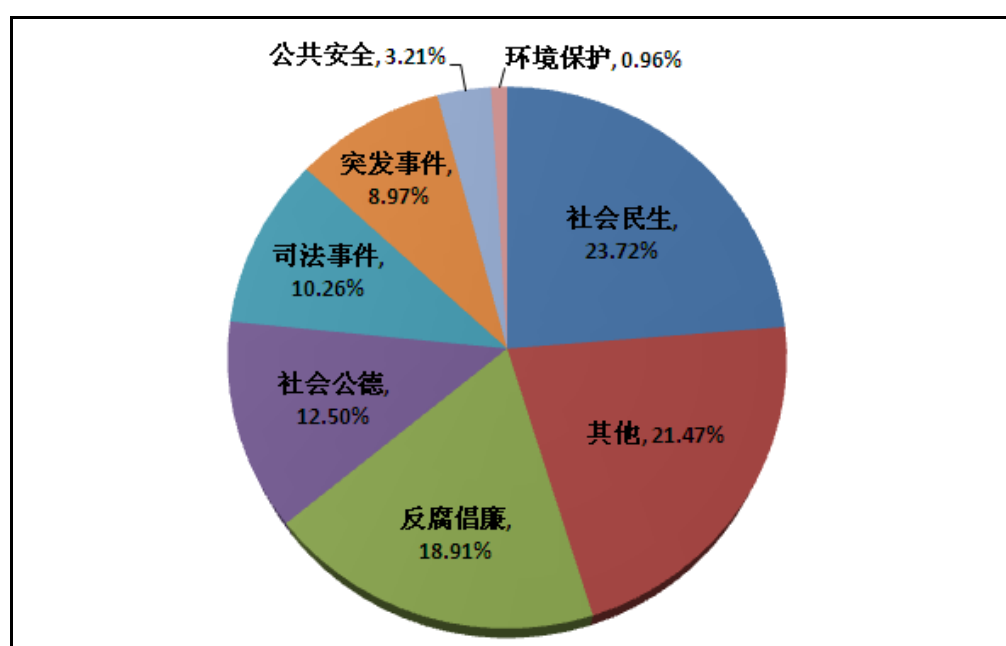
其五，股市震荡引爆相关经济民生话题，网民参与热情提升。6月中旬起，A股市场强烈震荡，政府采取一系列“组合拳”救

市，股市相关话题瞬间引爆，带动相关经济民生类话题热度提升。媒体、专家、机构等各方评价政府救市举措，热议股市大规模震荡原因及其对我国宏观经济、金融体系、实体经济、楼市等各方面影响，与之有一定关联的养老金入市问题亦引发强烈关注。同时，社交媒体网民对股市相关话题表现出高度的参与热情，股民情绪通过段子、漫画等形式在微博、微信等社交媒体平台中广泛传递。在股市强烈震荡、市场对信息高度敏感的情况下，一些股市谣言亦借机传播，扰乱了资本市场信息传播秩序。

2. 事件类型分析

- 社会民生类、反腐倡廉类、社会公德类话题最受关注
- 社会公德类话题正面案例增多，为舆论场注入正能量

图 1. 第二季度热点舆情事件类型分布



（注：数据来源于新华网舆情监测系统。统计时间：2015 年 4 月-6 月）

据新华网舆情监测显示，2015 年第二季度，在 7 大热点舆

情事件类别占比中，社会民生类、反腐倡廉类、社会公德类数量位居前三，分别占比 23.72%、18.91%和 12.50%。

社会民生类话题中，收入分配改革、延迟退休、社保缴费基数上调、高考公平、户籍改革、股市震荡以及“网费贵、网速慢”等话题持续引发舆论关注。公众聚焦民生话题，一方面希望共享改革红利，另一方面也是对公平、正义的期待。

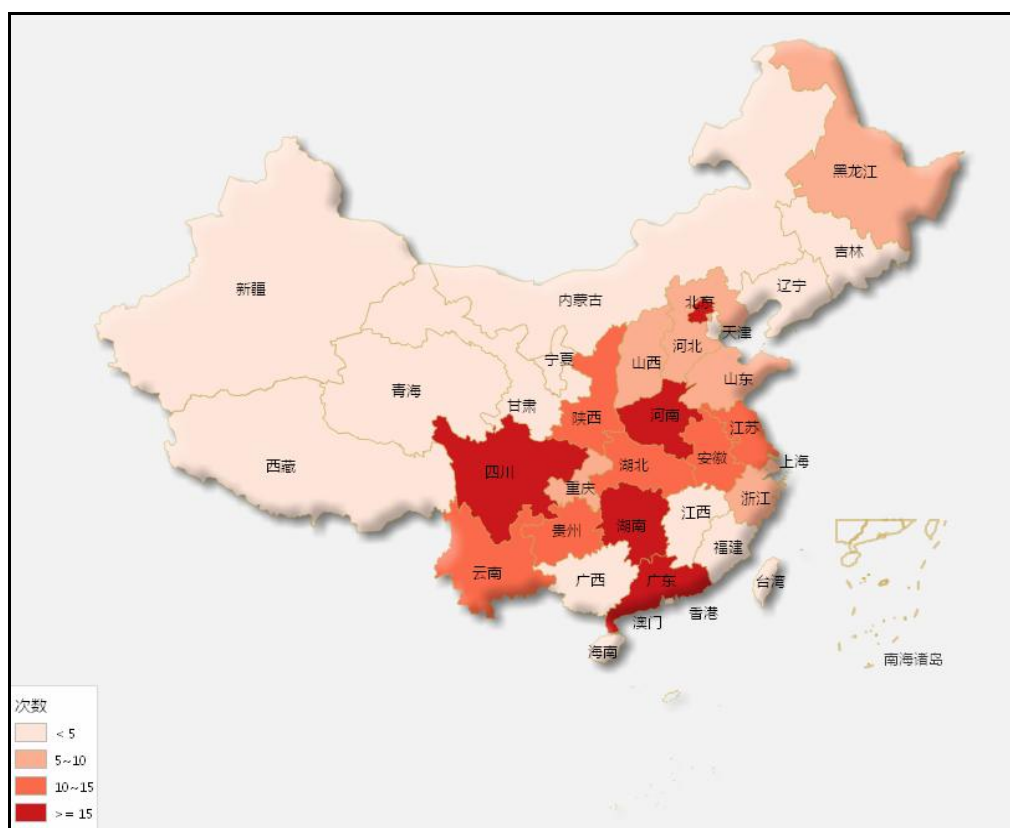
反腐倡廉话题，中央加大对国有企业巡视力度，一批国企“蛀虫”被挖出；“反腐不能上面九级风浪 下面纹丝不动”，中纪委预警地方“塌方式腐败”备受关注；周永康一审被判无期获网民支持，反腐没有“铁帽子王”，中央反腐决心赢得公众广泛赞誉。

相较前两类话题，社会公德类话题的重磅热点较少，话题也相对分散。但值得一提的是，本季度此类话题中正面案例增多，如贵州“夫妇发现楼房开裂挨户敲门疏散”、合肥“7 位同学替高中好友尽孝 11 年”、安徽“女生扶老太被讹反捐钱”等。近年来，道德滑坡成为舆论场高频热词，舆论场中亟需此类正能量。

3. 地域分布分析

- 北京、广东、河南、湖南、四川热点舆情曝光度较高
- 河南、广东、湖南负面舆情指数得分较高
- 河南省本季度负面舆情状况反映其社会保障问题突出

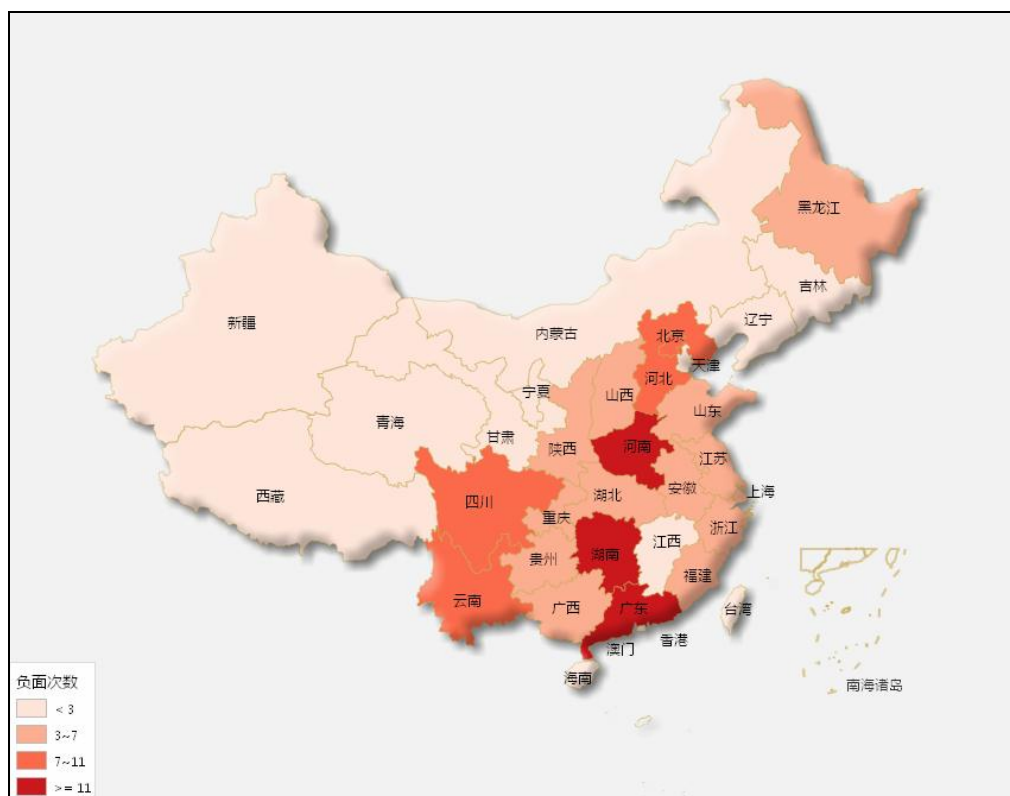
图 2. 第二季度热点舆情事件地域分布



（注：数据来源于新华网舆情监测系统。统计时间：2015 年 4 月-6 月）

如图 2 所示，本季度热点舆情主要分布在中部地区，西北及北部地区相对较少。第一梯队为北京、广东、河南、湖南、四川等省，这些省份第二季度热点舆情曝光度较高，热点舆情曝光指数都在 15 及以上；第二梯队为安徽、湖北、云南、陕西、贵州、江苏，这几个省份的热点舆情曝光指数在 10-15 之间；第三梯队为河北、山东、山西、黑龙江、上海、浙江、重庆等，热点舆情曝光指数在 5-10 之间。其他省份上半年热点舆情曝光量较少，相应的曝光指数较低。

图 3. 第二季度负面热点舆情地域分布



（注：数据来源于新华网舆情监测系统。统计时间：2015 年 4 月-6 月）

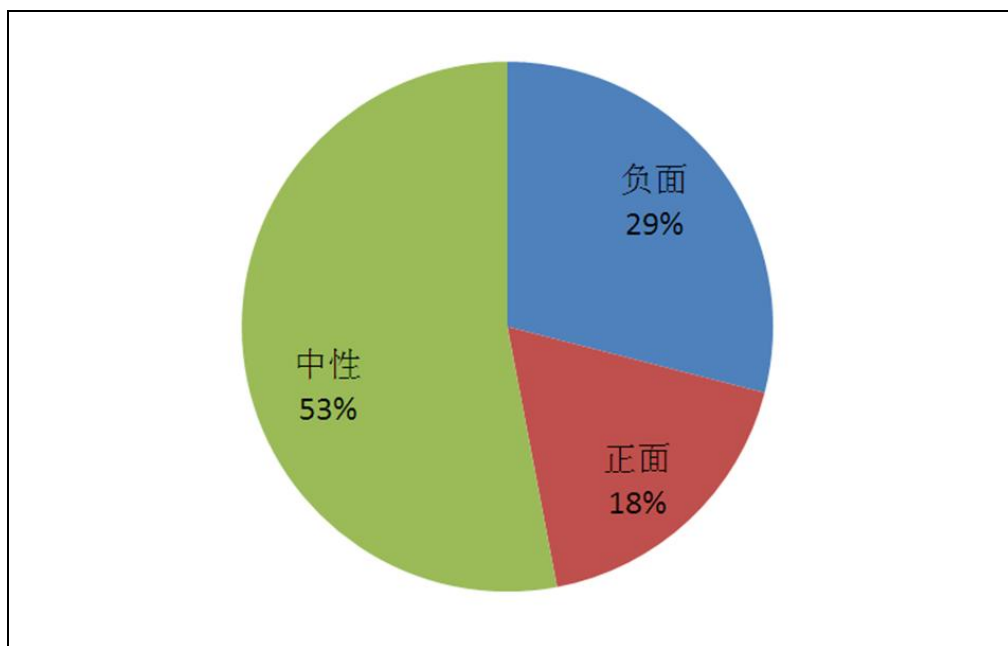
如图 3 所示，2015 年第二季度负面热点舆情曝光度较高的几个省份为河南、广东、湖南。分省来看，推高河南省负面指数得分的舆情事件所涉社会问题类型多样，包括社会保障、官民矛盾、医患矛盾、公职人员形象等。其中，社会保障问题在本季度较为突出，鲁山敬老院火灾、“干尸男童”、103 岁老人乞讨等事件，受到舆论强烈关注。广东、湖南的负面舆情中，涉及反腐及社会民生类话题较多，其中公职人员及官员作风问题较为突出。

4. 情感倾向性分析

- 舆论情感倾向总体向好
- 控烟令、宽带提速降费等利民政策带动舆论正能量

- “反腐”仍是舆情敏感话题，情感倾向两极分化

图 4. 第二季度热点舆情事件情感倾向性分析图

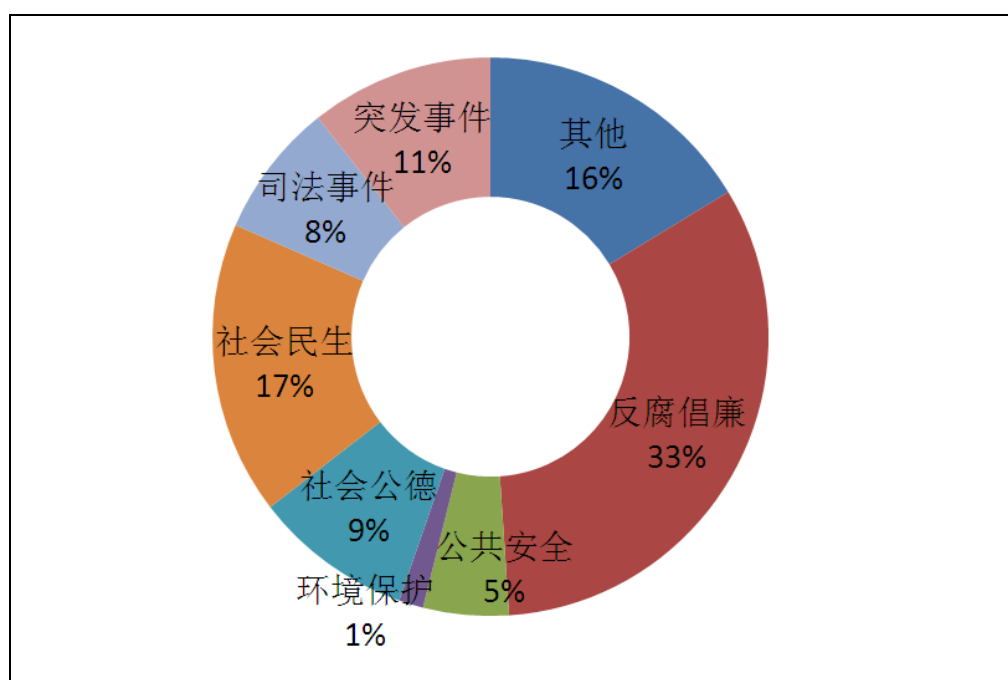


（注：数据来源于新华网舆情监测系统。统计时间：2015 年 4 月-6 月）

如图 4 所示，2015 年第二季度热点新闻中，属于国家政策和数据发布、社会现状报道、新闻性事件播报等中性新闻占比 53%，含有恶性犯罪、非正常死亡、贪腐、社会失德等负面情感倾向的新闻占比 29%，属于社会问题治理、重大案件侦破、社会先进事迹表彰等正面新闻占比 18%。

综上，第二季度热点舆情中，正面、中性信息比重有所增长，舆论情感倾向总体向好。本季度主要正面热点话题集中在：第一，国家重大利民政策颁布，如控烟令、宽带提速降费等；第二，贪腐官员查处，如周永康案、季建业案宣判等；第三，行业、领域乱象治理，如广电总局治理主持人乱象、虚假大学名单曝光等；第四，社会正能量传播，如游客为武警擦汗、女教师带病上课等；第五，重大案件告破。

图 5. 负面热点舆情事件类型占比分析图



（注：数据来源于新华网舆情监测系统。统计时间：2015 年 4 月-6 月）

如图 5 所示，2015 年第二季度负面热点舆情事件中，“反腐倡廉”一类占比 33%，远高于其他类型；主要为引发网民负向情绪的贪腐、官员作风问题等事件。

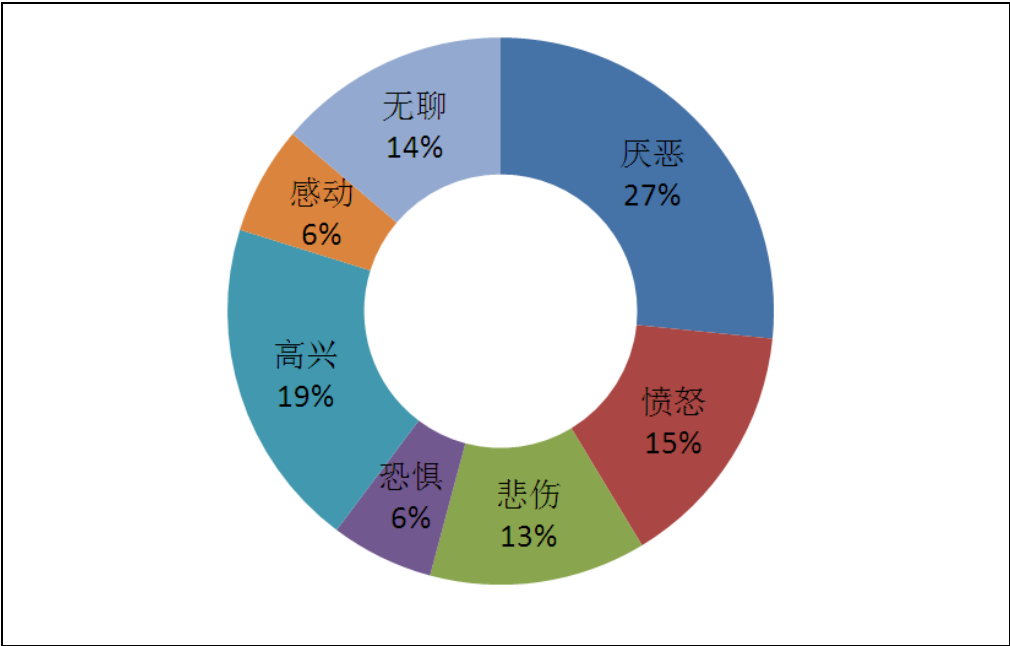
本季度反腐相关话题依然成为舆论焦点，一方面，随着反腐形势向纵深大步挺进，反腐发展已经进入常态化模式，新闻曝光量增加；另一方面，官场腐败的曝光对舆论的聚焦效应依然不减，舆论对于官员贪腐行为及作风问题深恶痛绝，由此引发的反腐机制讨论也持续升温。

5. 舆论情绪分析

- 舆论情绪分布多样性明显，理性情绪有所上升
- “反腐倡廉”大快民心，成舆论正向反馈的重要部分

• “股市震荡”引话题情绪波动频繁

图 6. 第二季度热点舆情事件舆论情绪分析图



（注：数据来源于新华网舆情监测系统。统计时间：2015 年 4 月-6 月）

表 2. 引发“厌恶”情绪的热度前五位

序号	新闻标题	类型
1	成都被打女司机亲属称其病情恶化 已请律师维权	社会公德
2	何炅吃空饷爆料者遭网友辱骂威胁	其他
3	女导游回应骂游客事件:不该骂人但很委屈	其他
4	8 旬老人传家宝“半元币”遭工商查扣后丢失	反腐倡廉
5	8 名大学生宾馆炸金花 1 元 1 局 被拘留半月罚款 3000	司法事件

（注：数据来源于新华网网络舆情监测系统，统计时间：2015 年 4 月-6 月）

表 3. 引发“高兴”情绪的热度前五位

序号	新闻标题	类型
1	成都被打女司机致歉：驾驶陋习一定改	社会公德
2	深圳警方：将全面调查 780 万元案件被私了事件	司法事件
3	周永康一审被判无期 案情细节披露	反腐倡廉
4	夫妻发现楼房将要垮塌 挨户敲门疏散救 60 余人	社会公德
5	中纪委副书记:严查基层干部吃拿卡要欺压百姓	反腐倡廉

（注：数据来源于新华网网络舆情监测系统，统计时间：2015 年 4 月-6 月）

综合热点新闻报道中关键词的词频、热度权重、关联强度、热度持续性因素，第二季度共产生一级热词4个，分别是：举报、儿童、高考、警察；二次热词7个：虐童、人贩子、死亡、救援、垮塌、降费提速、路怒症。三级热词39个，四级热词75个。总体上，二季度热点舆情较第一季度更为集中、热度更强。根据热词分析，第二季度网民讨论热烈的话题主要有：拐卖儿童、股市、反腐、高考、交通违法。

①季节性热点：高考、旅游

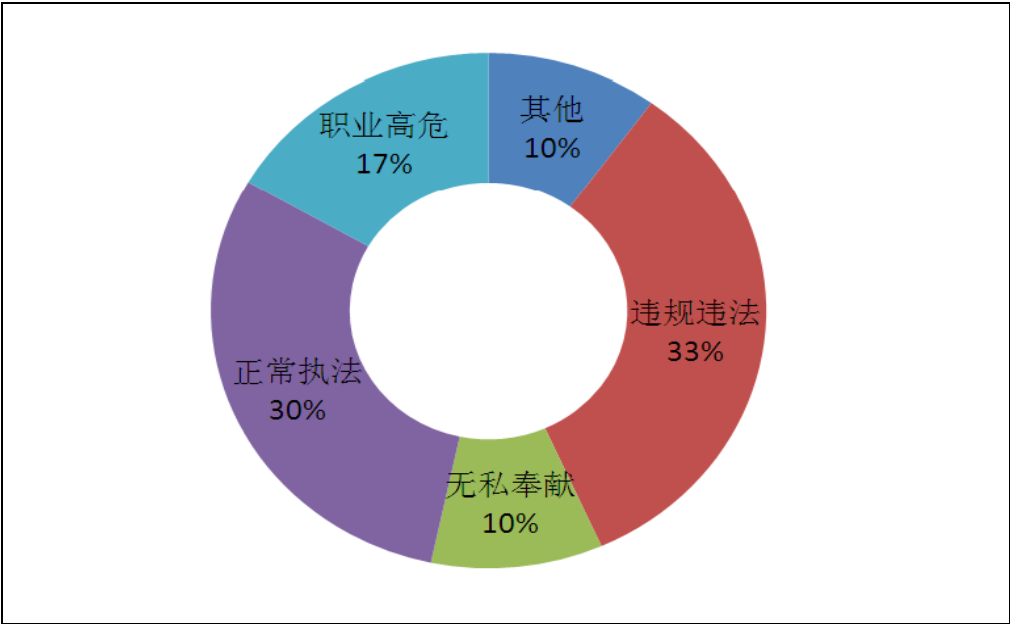
六月的中考和高考是每年舆论关注的重点。因此，本季度围绕“教育”，出现一系列热词：高考、野鸡大学、状元、教育。其中，“南都记者卧底替考事件”成为本年度高考期间最大的“丑闻”。事件将串联家长、组织者、枪手、监考者的整条“替考利益链”暴露于大众视野，令舆论震惊。另外，有关“媒体卧底调查”的争议也借此事件再次引发讨论，不少意见领袖为记者辩护，认为社会和行业需要这种“刀剜腐肉”的行动，媒体的社会监督行为应该受到尊重。

第二季度进入全国范围内的旅游高峰，以景区、旅行团、游客为主体，旅游舆情全面升温，并将在第三季度继续保持高发风险。旅游舆情热点事件主要有：景区乱象投诉、旅行社违规操作、旅游交通事故、旅游餐饮安全，以及在整个旅游链条中发生的强制消费行为。本季度旅游舆情的一大热点为“云南女导游辱骂游客事件”，对此不少网民表示这在国内旅游市场并不是个例，依

靠处罚几个涉事导游根本无法杜绝此类事件发生。从根源上讲，导游依靠游客购物拿工资，系考评机制不合理所致，同时旅行社低价恶性竞争，行业乱象丛生。若这些因素无法从制度上得到约束和整治，那么这种导游强制游客消费的现象就不可能根除。

② 热点群体标签：“警察”

图 8. 第二季度涉警热点舆情事件分类图



（注：数据来源于新华网网络舆情监测系统，统计时间：2015 年 4 月-6 月）

在媒体和舆论的相互作用下，“警察”作为一个“强势又弱势”的标签群体被频发关注。

第二季度，在舆论关注度最高的 30 件涉警舆情中，警察群体的“违法违规”事件占到三成。舆论认为，警察作为一个拥有一定特殊身份群体，作为国家法律法规的捍卫者，其违法违规行为（包括渎职、暴力执法）更具危害性，严重影响政府形象和公信力。

然而，执法过程中的舆论暴力及警察伤亡事件频发，也让警察作为一个弱势群体而存在。近段时间，媒体对警察群体执法工作的报道，特别是一些无私奉献的职业典范在社交媒体中不断被发掘，警察群体的标签印象呈现分化趋势，这对于这一群体形象的扭转和正面塑造多有助益。

③反腐热词：举报、官员、不雅照、查处、撤职

根据新华网舆情监测分析中心的舆情热词衡量指标，“举报”以热度高、关注持续时间长成为本季度最热关键词。综合第二季度反腐热词可以看出，贪腐案件的查处成为媒体报道重点，而来公众甚至是官员实名的举报成为反腐线索的重要来源。一方面，反腐工作受到自上而下的支持和响应，整治官员贪腐行为的“路障”被清理，内外施压让问题官员不断暴露。另一方面，舆论环境日渐晴朗，社交媒体的话语权强大，举报者受到了更多保护，反腐工作的群众根基更为深厚。

④“儿童伤害”引爆舆论

第二季度一系列“拐卖儿童”和“虐童”事件集中曝光，舆论哗然背后凸显了我国在“儿童保护”中民意和法治的双重困境。

六月，“人贩子应不应该判死刑”，一场始于朋友圈的争议引爆舆论。门户网站的调查显示，支持者人贩子判死刑的人数占七成。与此同时，在虐童事件中，越来越多的网民采用语言暴力、人肉搜索等手段希望施虐者他们的行为付出代价。新华网舆情

监测分析中心对于第二季度涉儿童伤害事件的情绪分析显示，网民对这类事件表现出更多直接、强烈的愤怒情绪。

争议过后，舆论达成部分共识。首先，相较于“如何处罚犯罪分子”，“如何预防犯罪”更为重要。其次，愤怒的民意背后是悲伤和期待。在涉儿童伤害事件的情绪传播中，网民情绪共振现象明显，不少网民采用了“假如这是我的孩子”的思维方式，从而导致愤怒情绪更为激烈，情绪传递更为直接快速。制度建设者应透过这些情绪，看到背后的民意期待，注意网民情绪的疏导，以及相关法律制度的完善。最后，关注儿童伤害的症结。拐卖儿童、虐童事件从来就不是独立存在的，亦不能单纯地从惩罚就可以根除。有留守儿童、贫困人口等问题存在，儿童伤害就绝无可能通过惩治几个行凶者来终结。

二、2015 年第二季度热点舆情传播分析

- 新媒体传播介质仍以“两微一端”为主，微信用户量优势明显

- 检察系统“两微一端”建设步伐加快

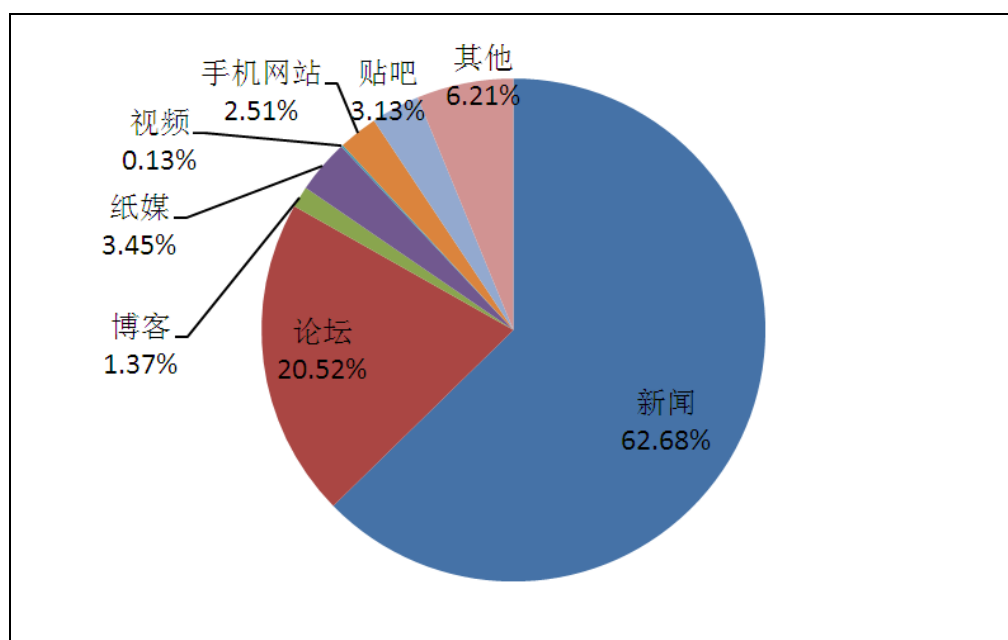
- 新浪微博社会性热点话题时间局限性明显，尼泊尔地震、庆安枪击案突发事件类话题最受网民关注

- 涉及改革与反腐的话题最受微信网民关注

1. 舆论类型总体分布

第二季度社会舆论类型分布中（如图 9），互联网新闻仍是社会舆论的主要途径来源，新闻类占比过半，达 62.68%。其次为论坛，占比为 20.52%，尽管各类论坛依然是网民表达观点的重要平台，但相较第一季度占比有所下降。此外，纸质媒体占比为 3.45%，较第一季度略有增长；贴吧类占比 3.13%；手机网站、博客、视频等占比较小，均在 3% 以下。

图 9. 社会舆论类型分布



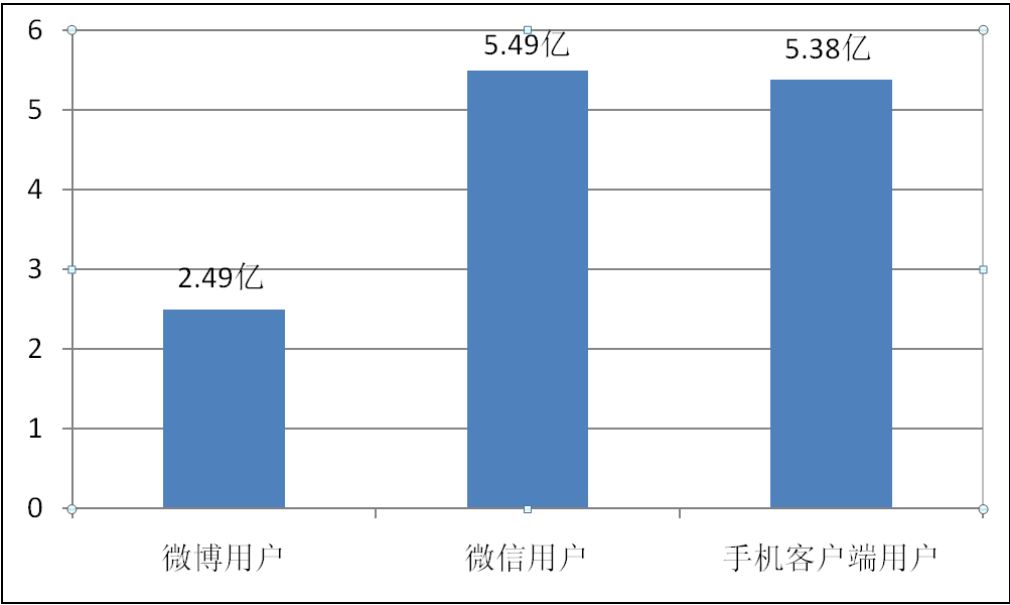
（注：数据来源于新华网舆情监测系统，统计数据为随机抽取，无法涵盖所有信息，存在一定误差，仅作参考。统计时间：2015 年 4 月-6 月）

2. 新媒体传播格局分析

在传播介质上，以微博、微信、手机客户端为代表的“两微一端”成为新媒体传播的主力军。统计显示，手机微信及客户端在智能手机用户中的覆盖率均已超过 60%，其中，微信用户达 5.49 亿，手机新闻客户端用户达 5.38 亿。此外，微博用户依然保持相当规模，用户规模达 2.49 亿。第二季度，政务新媒体获

得进一步发展，随着最高人民检察院“两微一端”全线开通，各地人民检察院“两微一端”建设步伐加快，“两微一端”逐渐成为各级机关践行“互联网+”战略，发展政务新媒体的标配。

图 10. “两微一端”用户覆盖分布



(数据来源：新华网舆情监测分析中心、BigData-Research、腾讯数据中心)

3. 微博舆情信息传播分析

本报告选取新浪微博为统计、研究对象。通过对第二季度热门话题的盘点发现，第二季度新浪微博热门话题多集中在生活、娱乐等方面。而社会性热点话题往往局限于某一段时间内，在某一时期舆情热度较高。如表 5 所示，在新浪微博社会热点话题热度排行中，第二季度新浪微博社会性热点话题以突发事件类话题最受网民关注，东方之星沉船事件、尼泊尔地震、庆安枪击案等榜上有名。

表 5. 新浪微博社会性热点话题热度排行（按“提及度”排序）

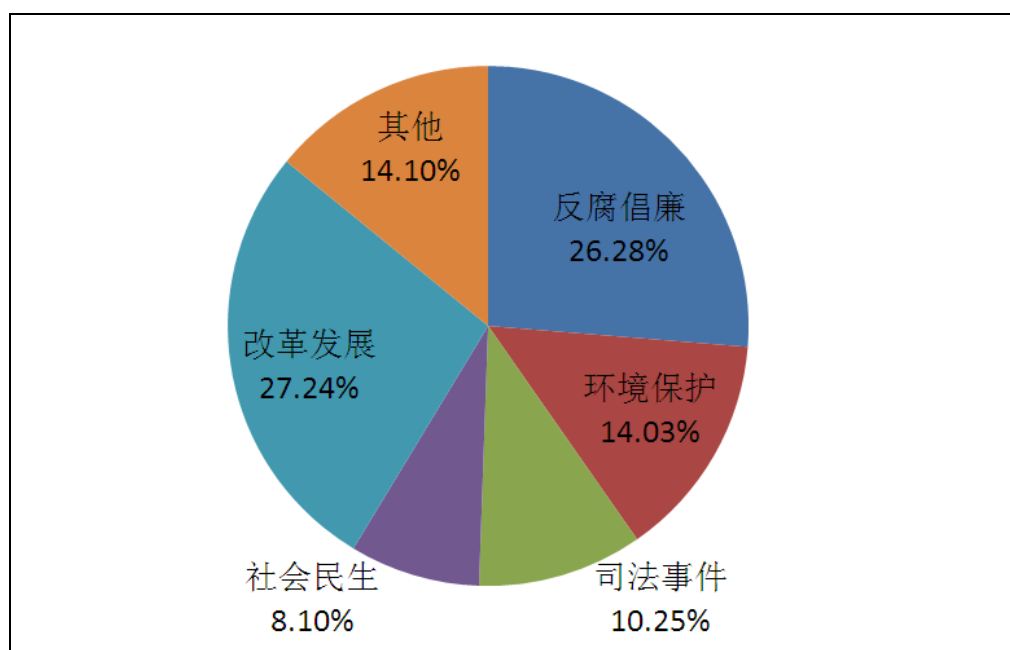
排行	话题	提及度	热搜数	热议天数
1	东方之星沉船事件	1,038,813	47,924	10
2	红场阅兵	851,934	24,624	4
3	尼泊尔地震	794,069	864	2
4	庆安枪击案	770,915	10,267	7
5	股市震荡	559,071	23,382	6
6	流量费太高	208,023	171	1
7	刘翔退役	197,595	29,945	2
8	周永康一审被判处无期徒刑	165,716	978	1
9	网民求判人贩死刑	116,382	987	2
10	奇葩证明	85,716	2,549	2

(数据来源: 新华网舆情监测分析中心、新浪微博数据中心。统计时间: 2015 年 4 月-6 月)

4. 微信舆情信息传播分析

新华网舆情监测系统随机抽取了涉及反腐、改革、民生、环保等几大热点领域的近十万条微信信息。统计发现, 涉及改革与反腐的话题最受微信网民关注。其中改革发展类占比最大, 为 27.24%, 反腐倡廉类次之, 占比为 26.28%。具体分布如下:

图 11. 微信数据类型分布



（注：数据来源于新华网舆情监测系统，统计数据为随机抽取，无法涵盖所有信息，存在一定误差，仅作参考。统计时间：2015 年 4 月-6 月）

三、2015 年第二季度舆情特点研判

- 网络意见领袖和主流媒体影响力此消彼长
- 网民表达观点的意愿日趋强烈，权利意识日益增强
- 主流媒体发力，媒体融合日渐深入

1. 反腐、民生、社会公德类舆情话题最受网民关注；网民表达观点的意愿日趋强烈，权利意识日益增强，个别领域官民关系愈发敏感。

据新华网舆情监测显示，第二季度，在 7 大热点舆情事件类别占比中，社会民生类、反腐倡廉类、社会公德类数量位居前三。分析网民观点发现，在反腐、司法、民生类等热点领域，公平、正义、法治是网民最大期待，反映出网民权利意识进一步增强。庆安枪击案中，围绕事件真相，网民不惜开展地毯式搜索，试图倒逼事件真相，网民力量可见一斑。

再者，网民对热点舆情事件积极参与发声，可能形成有序与无序相互交织的网络参与，二者甚至会带来截然相反的社会、政治影响。涉及公权力的舆情事件中，网民参与数量越多，越容易激发情绪对立，官民关系也就愈发敏感。因此，如何引导网民有序参与尤为重要。

2. 舆论场契合度呈分化态势，改革、反腐与对外关系等领域契合度进一步提升，个别领域则分化加剧。

自新华社前总编辑南振中提出中国社会存在“两个舆论场”以来，关于主流媒体舆论场和民间舆论场的争议便从未间断。据新华网舆情监测显示，第二季度舆论场契合度呈分化态势。一方面，改革领域，中央继续深化国企、医疗、户籍、养老金等重点领域改革，简政放权力度更是前所未有；反腐领域，周永康一审被判无期获网民支持，同时凸显了中央全面依法治国的决心；对外关系领域，布局“一带一路”提速，在涉及核心利益的钓鱼岛、南海等问题上表现硬朗，获得舆论支持，舆论场声音高度一致。

另一方面，舆论场在个别领域则分化加剧。收入分配改革领域，尽管机关事业单位工资和养老保险制度调整，但民间舆论仍有不同声音，尤其是国企高管收入频遭网民吐槽。每每官方公布平均工资时屡受网民调侃，直呼工资“被增长”、“被平均”。医疗改革领域，看病难、看病贵问题依然广遭民间舆论诟病，医改成效和民间期待仍有较大差距。

3. 媒介技术发展倒逼政府加强信息公开，提升网络履职能力。

在信息技术高度发达的现代社会，借助手机等移动设备，信息的传播实现了革命性变化，让信息传播变得随时随地，也为社会舆情的引导与管理带来了严峻挑战。值得注意的是，相较于微博的开放性，微信的封闭传播环境使其自我净化能力较弱，第二

季度微信传谣现象依然不少。除了政治谣言、健康养生、食品安全等几类旧有的话题外，有关儿童安全类的谣言呈现出多发态势，如拐卖儿童、抢孩子、偷儿童器官等，引发多地父母恐慌。6月，在某婚恋网站“人贩子死刑”的商业营销影响下，短时间内点燃了网民的负面情绪。

录像、监控等技术及微博、微信等自媒体平台的应用，倒逼政府加强信息公开，推进此项工作的常态化，同时也考验着政府部门面对舆情快速发现、反应、调查、回应的系统处置能力。

4. 新媒体舆论场格局变化显著，网络意见领袖和主流媒体影响力此消彼长，网民表达日渐理性客观。

自媒体舆论场格局出现新变化：部分微博“意见领袖”向微信迁移，影响力也随之下降；而随着主流媒体积极布局“两微一端”，如“@人民日报”粉丝近3600万、新版新华社客户端上线一个月总下载量已超过5200万，一批拥有主流价值观的自媒体备受追捧，“侠客岛”、“共产党员”、“学习小组”等微信公众号被视作成功范例。网络意见领袖和主流媒体影响力此消彼长。

此外，多起舆情事件引网民反思应慎重参与网络事件，如成都女司机被打事件上演民意反转、小学生给教师撑伞“有图未必有真相”、媒体曝光“超级低俗屠夫”真面目、传播“人贩子死刑”实为商业营销等等。网民表达日渐理性。

5. 主流媒体发力，媒体融合日渐深入，“两微一端”成媒体融合的重要抓手。

中央和地方主要新闻媒体在内容、平台、管理等方面深度探索融合发展之路，新华社全媒报道平台运行以及新华社客户端、新华网改版上线，被舆论解读为国家通讯社积极推进传统媒体与新兴媒体融合发展的“关键一步”，为主流媒体推进融合发展起到了示范作用。政务新媒体方面，“两微一端”逐渐成为各级机关践行“互联网+”战略，推进网络问政及信息公开的标配，主流思想舆论不断壮大。

6. 部分地方政府的舆情处置能力仍有待改善。

随着自媒体的发展，地方政府通过学习实践，舆情处置能力及水平已有明显提高，如在河北肃宁特大枪击案中，面对舆论对嫌犯枪支来源、作案动机等问题的质疑，相关部门巧妙引导衍生话题，使得对牺牲公安民警赞誉成为舆论主流，舆情处置可圈可点。而有些地方政府部门舆情处置能力仍有待提高，存在权力意识严重、缺乏客观调查、缺乏人文关怀等问题，诸如山西交通运输部门干部“国家规定就是狗屁”等官员雷语频现；庆安枪击案中，监控视频千呼万唤始出来，引舆论追问“正当履职何必遮掩”；等等。