



全国行业系统政务新媒体 集群影响力报告

新华网舆情监测分析中心

新华政务直通车

2015 年 2 月

目 录

前 言	1
报告说明.....	3
1.1 样本说明.....	3
1.2 评估时间范围	3
1.3 评估指标.....	3
表 1.《政务新媒体综合影响力排行榜》指标体系.....	3
全国行业系统政务新媒体集群影响力评估.....	5
2.1 全国共青团政务新媒体集群影响力评估	5
表 2.全国共青团政务新媒体综合影响力排行榜.....	5
图 1.共青团系统 TOP5 单位分项指数排名示意图	6
图 2.TOP10 共青团政务新媒体行政级别分布.....	7
图 3.各级共青团系统微博原创/转发占比示意图.....	8
图 4.全国共青团系统政务新媒体地区分布 TOP10.....	8
2.2 全国共青团政务新媒体工作展示	9
2.2.1 共青团中央（共青团中央官方微博、微信）	9
2.2.2 广东共青团（共青团广东省委员会官方微博）	10
2.2.3 四川共青团（共青团四川省委员会官方微博）	11
3.1 全国公安政务新媒体集群影响力评估	12
表 3.全国公安系统政务新媒体综合影响力排行榜.....	12
图 5.公安系统 TOP5 单位分项指数排名示意图	14
图 6.TOP10 公安系统政务新媒体行政级别分布	14
图 7.各级公安系统微博原创/转发占比示意图.....	15
图 8.全国公安系统政务新媒体地区分布 TOP10	16

3.2 全国公安系统政务新媒体工作展示	16
3.2.1 公安部打四黑除四害（公安部治安管理局暨打四黑除四害专项行动办公室官方微博）	16
3.2.2 江宁公安在线（南京市公安局江宁分局官方微博）	17
3.2.3 平安成都（成都市公安局官方微博）	19
4.1 全国检察院政务新媒体集群影响力评估	20
表 4.全国检察院政务新媒体综合影响力排行榜	20
图 9.检察院 TOP5 单位分项指数排名示意图.....	21
图 10.TOP10 检察院政务新媒体行政级别分布	21
图 11.各级检察院微博原创/转发占比示意图	22
图 12.全国检察院政务新媒体地区分布 TOP10.....	23
4.2 全国检察院政务新媒体工作展示	24
4.2.1 最高人民检察院（最高人民检察院官方微博、微信）	24
4.2.2 山东省人民检察院（山东省人民检察院官方微博）	25
5.1 全国教育系统政务新媒体集群影响力评估	26
表 5.全国教育系统政务新媒体综合影响力排行榜.....	26
图 13.教育系统 TOP5 单位分项指数排名示意图	27
图 14.TOP10 教育系统政务新媒体行政级别分布.....	28
图 15.各级教育系统微博原创/转发占比示意图	28
图 16.全国教育系统政务新媒体地区分布 TOP10	29
5.2 全国教育系统政务新媒体工作展示	30
5.2.1 微言教育（教育部官方微博、微信）	30
5.2.2 上海教育（上海市教育委员会官方微博）	30
5.2.3 教育之江（浙江省教育厅官方微博、微信）	31

6.1 全国税务系统政务新媒体集群影响力评估	33
表 6.全国税务系统政务新媒体综合影响力排行榜.....	33
图 17.税务系统 TOP5 单位分项指数排名示意图	34
图 18.TOP10 税务系统政务新媒体行政级别分布.....	35
图 19.TOP10 国税/地税系统政务新媒体分布	35
图 20.全国税务系统政务新媒体地区分布 TOP10	36
6.2 全国税务系统政务新媒体工作展示.....	36
6.2.1 国家税务总局（国家税务总局官方微博）	37
6.2.2 北京地税（北京市地方税务局官方微博）	37
其它职能系统政务新媒体优秀账号展示	39
7.1 组工系统：共产党员（中组部官方微信）	39
7.2 地震局系统：中国地震台网速报（国家地震台网官方微博）	39
7.3 国资委系统：国资小新（国资委官方微博）	39
全国行业系统政务新媒体发展趋势.....	41

前 言

随着我国政务公开工作的不断深入，由政府网开启的“网络问政”逐步向政务微博、政务微信、政务 APP 以及其他政务新媒体形式转化、拓展。新媒体技术飞速更新融入、宣传工作务实化、各级政府部门矩阵式管理已经成为大势所趋。各行业系统政务新媒体呈现出“百花齐放”的态势，越来越多的职能部门政务账号显露出专业化、职业化的特点。共青团、公安、法院、检察院、交通、旅游等系统政务新媒体均有突出表现，以其特色化的发展，在网民中赢得了大量拥趸。一批优秀政务新媒体账号在微博、微信中涌现出来，越来越多的政务新媒体账号成为名副其实的主流声音传播平台和阵地。

本报告以新华政务直通车大数据技术为依托，以各相关职能系统政务新媒体账号为主要评估对象，涵盖 2015 年 1 月 1 日至 2015 年 2 月 28 日的全国各系统超过 10 万个职能部门的政务微博、微信运营数据，并根据实际运营表现，遴选出公安、共青团、法院、检察院、组工、安监、食药、海关、教育、税务十个系统的 2 万余家单位的 5 万余个政务新媒体账号进行重点评估。报告采取单项和多项比较法、横向和纵向比较法、求同和求异比较法、定性和定量比较法等研究方法相结合的方式，力求还原中国各行业系统

政务新媒体的真实传播生态，深度剖析中国各行业系统政务新媒体运行趋势。在国内第一次采用切片研究的方式，对各系统内的政务新媒体工作进行综合研判，为我国各级职能部门政务新媒体实现跨越式发展提供客观、准确的数据支持和思路储备。

本次综合影响力报告的评估对象为在新华微博、人民微博、新浪微博、腾讯微博、微信上通过认证的各级职能部门政务新媒体账号。在数据分析的基础上，本报告还选取了部分系统政务新媒体进行了实例分析，以便更加生动展示政务新媒体运行现状。

报告说明

1.1 样本说明

评估对象为在新华微博、人民微博、新浪微博、腾讯微博、微信平台通过认证的中央国家机关，各省、自治区、直辖市，省直机关，副省级城市、地级市，市属机关，市辖区、县、县级市职能部门政务新媒体账号，分共青团、公安、法院、检察院、教育、税务、组工、安监、食药、海关等系统进行评估。

1.2 评估时间范围

2015 年 1 月 1 日至 2015 年 2 月 28 日

1.3 评估指标

表 1.《政务新媒体综合影响力排行榜》指标体系

一级	二级指标	说明
互动 指数	互动频率	微博、微信被转发、评论数
	互动质量	微博、微信在评估期内被评论数和转发数的比值
受众 指数	受众数	微博、微信粉丝数
	认证时间	账号通过认证天数
	活跃受众	有传播动作的活跃粉丝数
传播 指数	发布量	发布的微博、微信总条数
	转发数	转发其它微博、微信数量
	发布质量	发布的原创微博、微信数占比
成长	日均增粉量	微博、微信日均增加粉丝量
	发布量同比增长	微博、微信发布量较去年同期同比增长

指数	原创信息量同比增长	微博、微信原创信息量较去年同期同比增长
	月均转发+评论量同	月均转发+评论量、微信点赞量较去年同期同比增长
	政务信息	政务信息在发布量中的占比
内容	民生信息	民生信息在发布量中的占比
指数	“B 类” 信息	“心灵鸡汤、商业抽奖” 等信息在发布量中占比的负数
集群	覆盖度	下属单位中开通政务新媒体的比例
指数	上级互动	转发评论上级单位微博次数
	下级联动	被下属单位转发评论次数

注：成长指数一项中的数值均为某账号考量值和行业平均值的比值

全国行业系统政务新媒体集群影响力评估

2.1 全国共青团政务新媒体集群影响力评估

表 2.全国共青团政务新媒体综合影响力排行榜

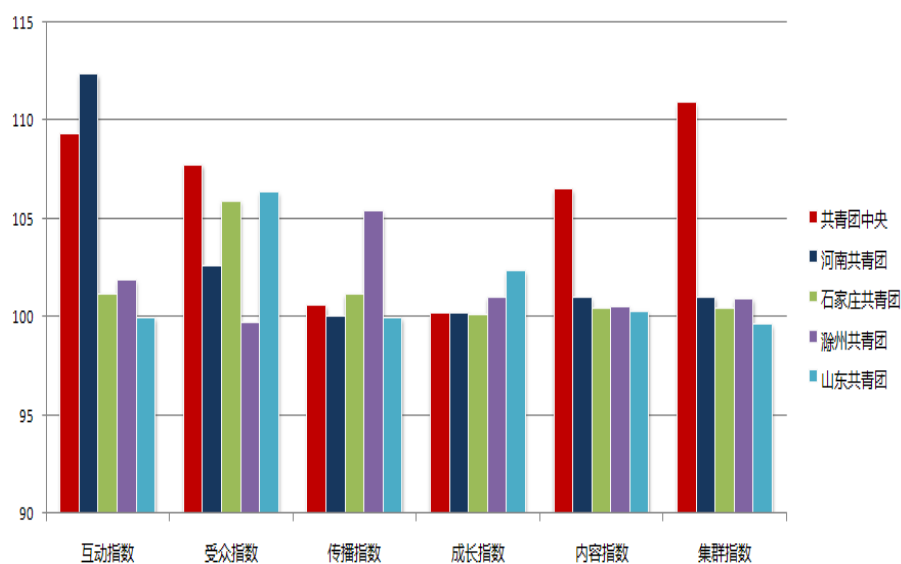
名次	单位	政务新媒体单项指数						综合得分
		互动指数	受众指数	传播指数	成长指数	内容指数	集群指数	
1	共青团中央	109.35	107.78	100.63	100.21	106.53	110.92	106.70
2	河南共青团	112.38	102.59	100.04	100.26	101.02	101.05	103.39
3	石家庄共青团	101.21	105.95	101.19	100.17	100.46	100.45	101.79
4	滁州共青团	101.91	99.71	105.42	101.04	100.52	100.96	101.51
5	山东共青团	100.00	106.38	100.00	102.38	100.30	99.66	101.49
6	成都共青团	100.93	103.81	101.40	100.34	100.70	100.74	101.45
7	吉林共青团	100.19	105.30	100.10	100.65	100.51	100.10	101.27
8	广东共青团	100.09	103.10	101.66	100.26	100.70	100.80	101.18
9	四川共青团	102.52	100.86	101.44	100.13	100.60	100.45	101.08

10	团							
	共青团河							
	南省委学	104.37	100.39	99.81	100.21	100.10	100.48	101.06
	校部							

评述：

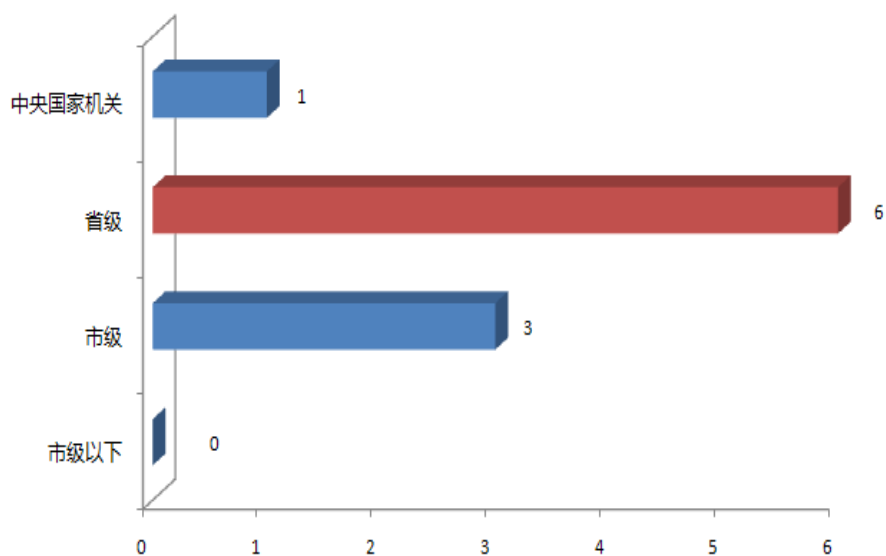
2015 年 1 月至 2 月，全国共青团政务新媒体系统表现了突出的凝聚力，以@共青团中央为“领头羊”的全国省、市、区县乃至乡镇共青团政务微博、微信系统均表现活跃，成为中国青年理论学习、交流沟通的重要园地。各级共青团政务新媒体充分发挥微博、微信矩阵作用，联动宣传，共同发声，提高了政务新媒体账号的影响力和传播效果。如图 1 所示，共青团中央各项运营数据均排名前列，与河南共青团、石家庄共青团位列三甲，四川共青团、共青团河南省委学校部在互动性方面表现较为突出。

图 1.共青团系统 TOP5 单位分项指数排名示意图



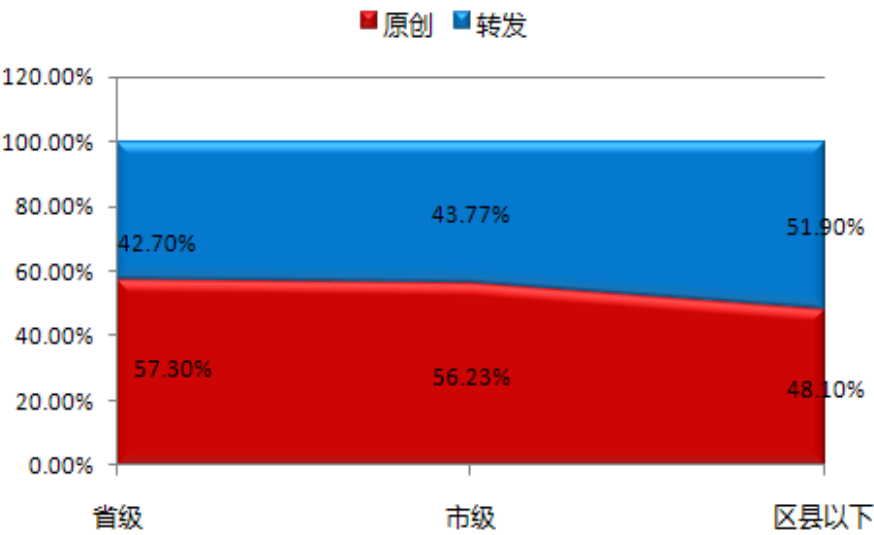
如图 2 所示，在全国共青团政务新媒体综合影响力排名前 10 位的账号中，省级共青团政务新媒体占 60%，区县级共青团没有入选 TOP10 的账号，排名最高的区县级共青团账号位居全国共青团政务新媒体综合影响力榜单第 24 位。

图 2.TOP10 共青团政务新媒体行政级别分布



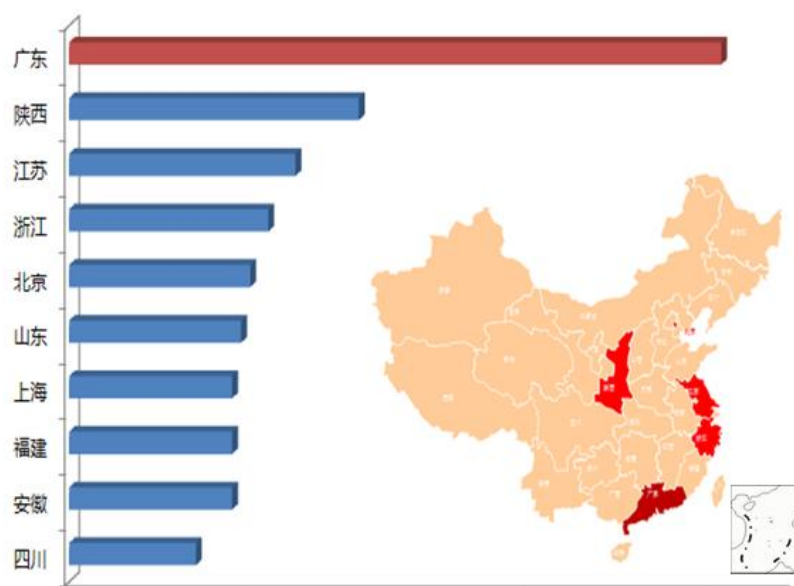
部分共青团系统账号发布数量高企，因而排名有所上升，但发布内容的原创性不高，影响了传播效果。如图 3 所示，省市级共青团账号原创率差距并不明显，但区县级共青团账号原创率偏低，个别账号使用商业发布工具进行发布，原创信息少，信息吸引力不强，并且对政务新媒体账号的形象产生了一定的负面效果。

图 3.各级共青团系统微博原创/转发占比示意图



如图 4 所示，广东、陕西、江苏、浙江、北京 5 个省市的共青团政务新媒体账号数量最高，其中广东省共青团政务新媒体覆盖度最高，政务新媒体矩阵规模最为庞大。

图 4.全国共青团系统政务新媒体地区分布 TOP10



2.2 全国共青团政务新媒体工作展示

2.2.1 共青团中央（共青团中央官方微博、微信）

用青春自信建设青春中国

【用青春自信建设青春中国】星空万古如初，青春永不褪色。百年前，李大钊曾大声疾呼：“人人奋青春之元气，发新中华青春中应发之曙光。”今天，青春中国汇聚起了磅礴的青春力量，让我们将青春自信寓于中国梦的创造当中，以我们的热血与担当，让中华民族永葆青春活力，闪耀青春光芒！



1月4日 10:30 来自 uniweibo

收藏

转发 13521

评论 2434

👍 236

2015 年 1 月 4 日，共青团中央官方微博分享中国青年网文章《用青春自信建设青春中国》，“人人奋青春之元气，发新中华青春

中应发之曙光”，引发热烈社会反响，转发评论超过 1.5 万次。作为中国共青团系统政务新媒体的领军账号，共青团中央微博、微信以中国青年关注的时政新闻、团工作活动、先进青年事迹、青年成长感悟和全国青年交流为主要内容，与中央、省、市、区县、乡镇多级单位联动发声，搭建起立体化的“青年思想宣传、理论学习”信息网，成为全国最具活力和理论宣传力的政务新媒体之一。

2.2.2 广东共青团（共青团广东省委员会官方微博）

青春留声机



2015 年 1 月 19 日，广东共青团发布题为“青春留声机”的微博，邀请广大青年为共青团广东省第十三届委员会第三次全体（扩大）会议献言。为鼓励青年积极参与讨论，在微博活动海报中，广东共青团用“你的提案，我照单全收”、“做公益你行，为公益铺路我

行”等幽默的风格化语言，以谦虚的态度受到网民一致好评，并收获了大量的积极建议。

2.2.3 四川共青团（共青团四川省委员会官方微博）

#青春看两会#系列微直播

#青春看两会#【“两会”上的年轻人👉】省“两会”现场，活跃着这样一批年轻人，他们是代表、是委员、是记者、是工作人员……他们研读报告、讨论审议、跟拍采访、布置会场……两会期间，他们有兴奋、有期望、有疲惫……团团菌的镜头，记录下了这些年轻人在两会上的精彩瞬间👉👉**#我为青春点赞#**



1月30日 19:32 来自 团团菌的Android

2015 年 1 月，四川共青团进行两会系列微直播**#青春看两会#**，从青年角度对“两会”进行报道，如 1 月 30 日发布的“两会上的年轻人”，走“小清新”路线，展现青年风采，收获大量点赞，也成为最具特色的“两会微报道”之一。

3.1 全国公安政务新媒体集群影响力评估

表 3.全国公安系统政务新媒体综合影响力排行榜

名次	单位	政务新媒体单项指数						综合得分
		互动指数	传播指数	受众指数	成长指数	内容指数	集群指数	
1	公安部							
	打四黑	113.04	101.32	111.43	100.33	100.69	101.10	106.16
	除四害							
2	江宁公安在线	113.64	100.30	100.31	100.38	100.93	101.77	104.59
3	平安北京	101.91	101.75	106.66	100.41	100.89	100.90	102.19
4	警民直通车-上海	103.18	103.55	100.32	100.41	100.73	101.04	101.98
5	平安中原	102.89	100.87	104.00	100.44	100.97	100.70	101.89
6	潍坊交警	100.50	104.71	100.50	100.49	100.65	101.01	101.43
7	广州公安	101.21	101.49	103.51	100.39	100.57	100.90	101.42

8	安徽公安在线	100.67	100.79	104.60	100.25	100.53	100.90	101.26
9	深圳交警	100.18	104.85	99.62	100.41	100.57	100.92	101.20
10	平安武汉	100.59	102.89	100.54	100.38	100.65	100.86	101.07

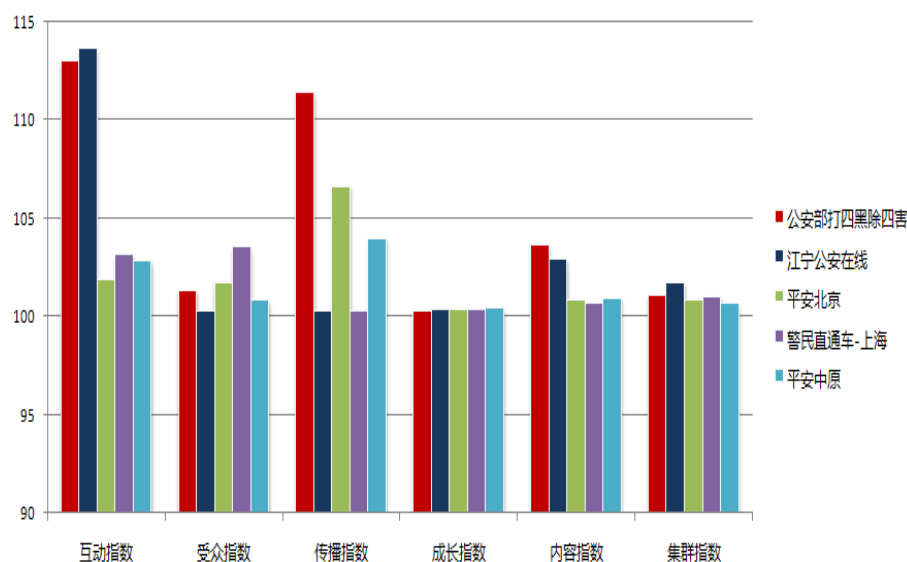
评述：

全国公安系统政务新媒体在所有政务职能系统中出类拔萃，公安类账号成为最为出彩的政务新媒体组成部分，从账号开通率、覆盖人次、信息传播基数、信息发布质量、粉丝互动频率等方面均处领先地位。

在全国地方政务新媒体账号 TOP20 中，有 35% 的优秀账号来自公安系统，涌现出了以公安部打四黑除四害、江宁公安在线、平安北京、平安中原、广州公安等账号为代表的一大批优秀政务新媒体账号。2015 年 1 月至 2 月，公安部打四黑除四害、江宁公安在线分别成为中央、地方最为突出的公安系统政务新媒体账号，单月的转发量均在 20 万次以上。潍坊交警、深圳交警成为表现最为活跃的

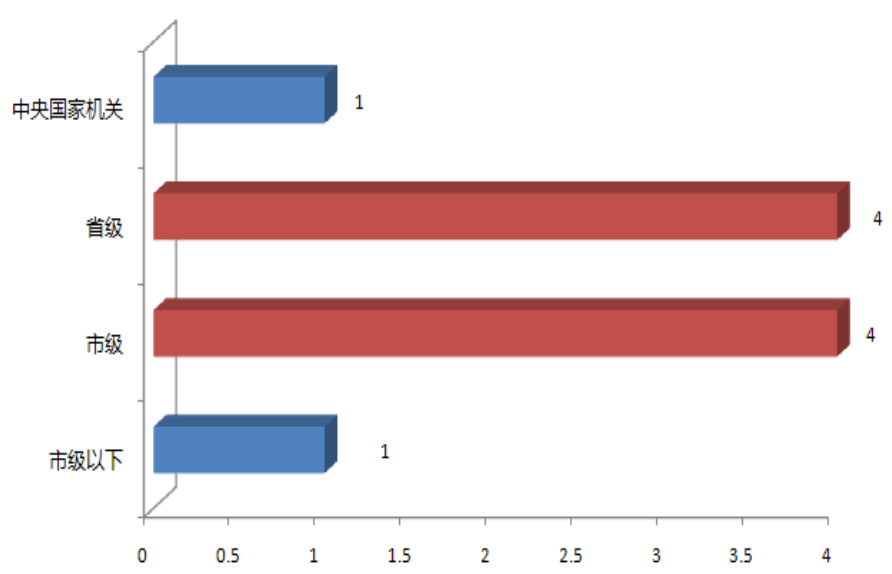
交警系统政务新媒体，平安成都因“成都便衣警察最真实的街头抓捕”视频走红，受到网民广泛关注。

图 5.公安系统 TOP5 单位分项指数排名示意图



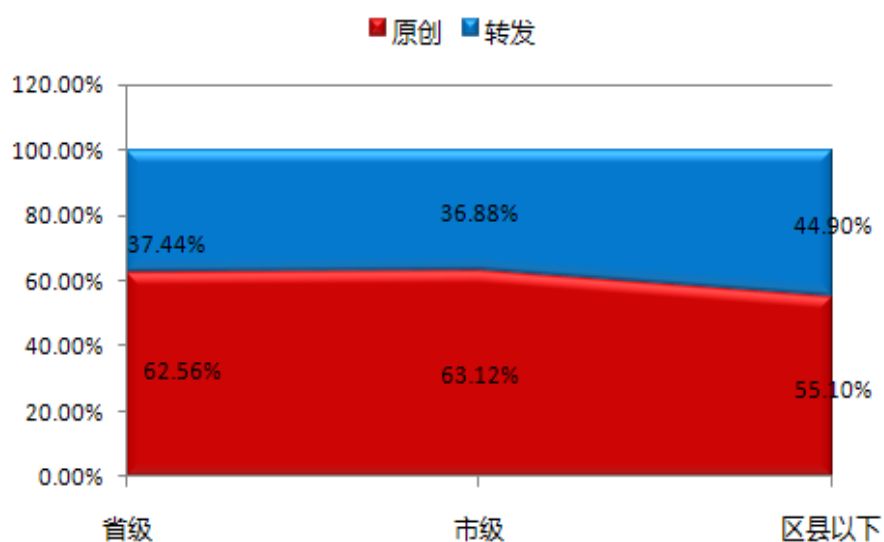
如图 6 所示，在全国公安系统政务新媒体综合影响力排名前 10 位的账号中，省级、市级公安政务新媒体均占四席，分布较为均衡，江宁公安在线作为区县级公安政务新媒体入选，并高居公安系统政务新媒体综合影响力排行榜第二位、地方公安系统政务新媒体综合影响力第一位。

图 6.TOP10 公安系统政务新媒体行政级别分布



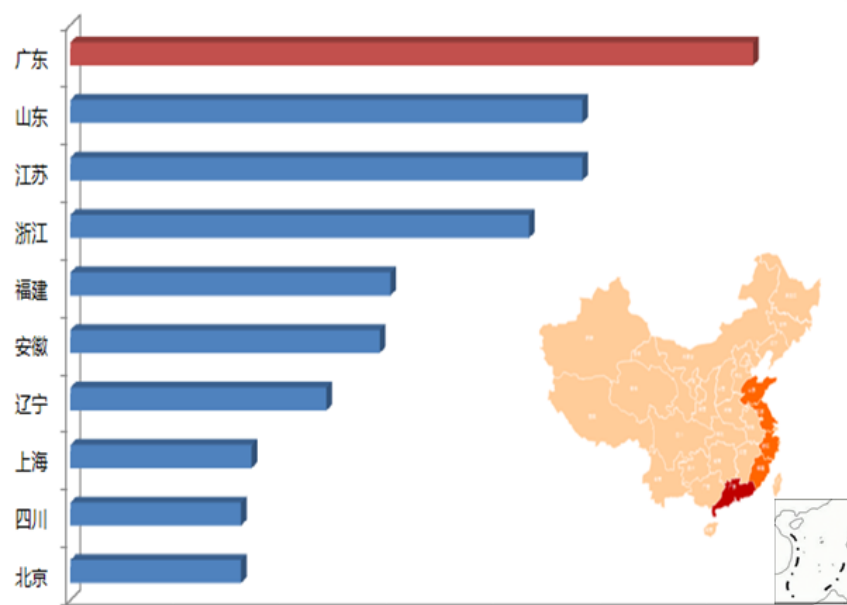
如图 7 所示，全国各级公安系统政务微博平均原创率均在五成以上，公安系统也成为全国各系统政务新媒体中，原创率最高的政务新媒体职能系统。

图 7.各级公安系统微博原创/转发占比示意图



如图 8 所示，广东、山东、江苏、浙江、福建 5 个省份的公安政务新媒体账号数量排名前列，其中广东省公安政务新媒体覆盖度最高，政务新媒体矩阵规模最为庞大。

图 8.全国公安系统政务新媒体地区分布 TOP10



3.2 全国公安系统政务新媒体工作展示

3.2.1 公安部打四黑除四害（公安部治安管理局暨打四黑除四害专项行动办公室官方微博）

发布“山西交警贺冰为保护过路学生壮烈牺牲”消息

【山西交警贺冰为保护过路学生 壮烈牺牲👮🏻】15日中午，山西临汾翼城县星杰中学门前，一辆刹车失灵的大货车急速冲向正在放学的学生，危急关头，正在执勤的县交警大队3名民警，不顾个人安危冲上前，用身体护住过路学生，被失控车辆撞倒。民警贺冰经抢救无效死亡，年仅40岁。战友，一路走好！👮🏻

📌 收起 | 🔍 查看大图 | ⏪ 向左旋转 | ⏩ 向右旋转



1月16日 08:02 来自 360安全浏览器

收藏

转发 10323

评论 4283

👍 13305

2015 年 1 月 16 日，公安部打四黑除四害发布了“山西交警贺冰为保护过路学生壮烈牺牲”的微博内容，并进行了一系列后续报道，引发网民悼念，弘扬了正能量，单条被转发评论达 1.4 万次。山西交警事迹也在当日成为微博中最热关键词，受到网民广泛讨论和追思。

公安部打四黑除四害在公安系统政务微博中表现突出，虽未开通微信，但凭借政务微博中的强劲表现仍然排名首位。截止目前，公安部打四黑除四害在微博（新浪、腾讯粉丝总和）中的粉丝量已达到 2314 万，累计发布内容超过 3.5 万条，仅 1 月份微博被转发量接近 40 万次。

3.2.2 江宁公安在线（南京市公安局江宁分局官方微博）

如何在朋友圈简单粗暴的击破割肾谣言

#警察蜀黍作品#【如何在朋友圈简单粗暴的击破割肾谣言？】为了辟谣警察蜀黍也算是豁出去了😏。。。



1月29日 21:22 来自 微博 weibo.com

收藏

转发 38364

评论 8692

👍 9527

2015 年 1 月 29 日，江宁公安在线发布题为“如何在朋友圈简单粗暴的击破割肾谣言”的长微博，以接地气的幽默风格和图文并茂的传播方式受到网民热捧，被转发评论 4 万余次。为了更加真实地击破谣言，“警察蜀黍”以自己作为模特示范伤口，迅速走红网络，甚至登上各大门户网站首页，百度相关信息量超过 150 万条，成为 1 月份最受瞩目的政务新媒体账号。

被网民亲切称为“婆婆”的江宁公安在线，以辟谣帖、粉丝互动吸引了大量粉丝，在网络中人气高企，单月转发量超过 20 万次。“婆婆”与网民积极互动，“防诈骗”、“防假货”、“粉碎谣言”、“答疑解惑”，从外币鉴别、文物科普、到网络诈骗解读、网络谣言粉碎，江宁公安在线的大量微博内容受到网民追捧。其以独具匠心的方式和

精益求精的态度，成为 2015 年各系统政务微博账号中名副其实的“小鲜肉”。

3.2.3 平安成都（成都市公安局官方微博）

不是电影却超越警匪大片



2015 年 1 月中旬，一组“成都公安便衣警察街头抓捕”的视频在微博、微信朋友圈中迅速蹿红，成都市公安局官方微博平安成都在新浪微博中首发了该组视频，网民纷纷为成都基层警察点赞；1 月份，常州民警防诈骗系列视频由平安成都发布后走红，短期内转发量超过 10 万次，以风趣无厘头的表现形式进行安全防诈骗教育，赢得了满堂彩，微博、微信网民纷纷呼吁：帮民警小汤上春晚。

4.1 全国检察院政务新媒体集群影响力评估

表 4.全国检察院政务新媒体综合影响力排行榜

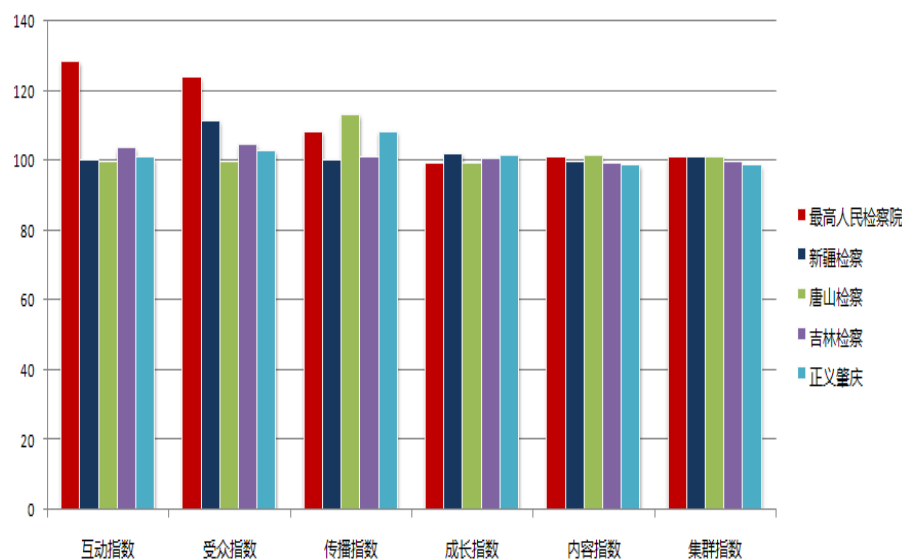
名次	单位	政务新媒体单项指数						综合得分
		互动指数	受众指数	传播指数	成长指数	内容指数	集群指数	
1	最高人民检察院	128.59	124.04	108.58	99.63	101.03	101.06	114.90
2	新疆检察	100.11	111.68	100.43	102.15	100.03	101.06	102.81
3	唐山检察	100.01	99.89	113.44	99.57	101.45	101.34	102.30
4	吉林检察	103.74	104.88	101.31	100.66	99.33	99.65	102.24
5	正义肇庆	100.99	102.95	108.56	101.81	98.90	98.81	102.06
6	湖北省人民检察院	101.42	103.97	103.34	99.43	100.60	100.78	101.84
7	陕西检察	100.47	100.67	106.43	99.4	99.75	100.78	101.27
8	浙江检察	100.25	103.85	101.08	99.43	100.6	100.78	101.13
9	未央检察	100.13	99.92	107.34	99.51	99.75	99.65	101.01
10	河南检察	100.23	104.19	101.26	101.81	98.9	98.81	100.99

评述：

在全国各系统政务新媒体中，全国检察院政务新媒体成为近一年来实现跨越式发展的职能政务群之一，在账号开通率、覆盖人

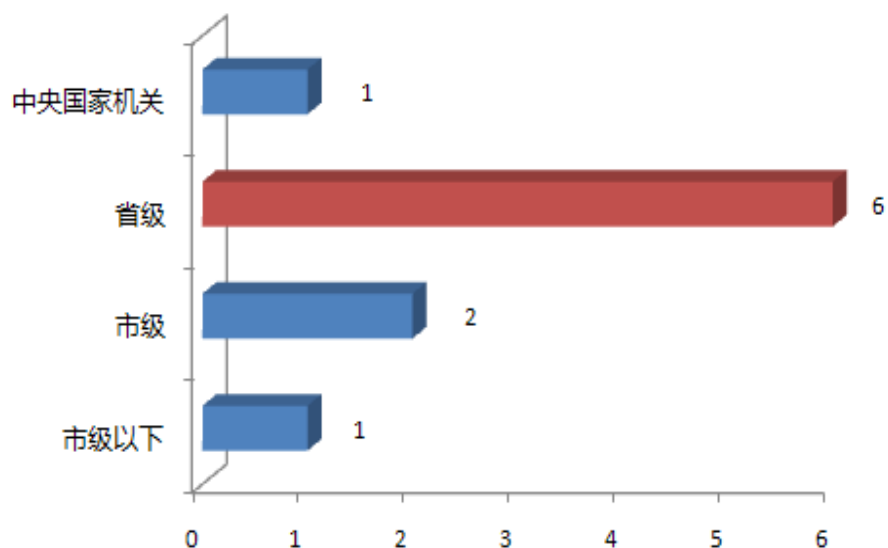
数、内容传播、集群表现等方面有明显提升。其中，最高人民检察院成为全国十佳优秀政务新媒体账号，而新疆检察、吉林检察、正义肇庆、湖北省人民检察院等账号的综合表现也有所提升（如图 9 所示）。

图 9.检察院 TOP5 单位分项指数排名示意图



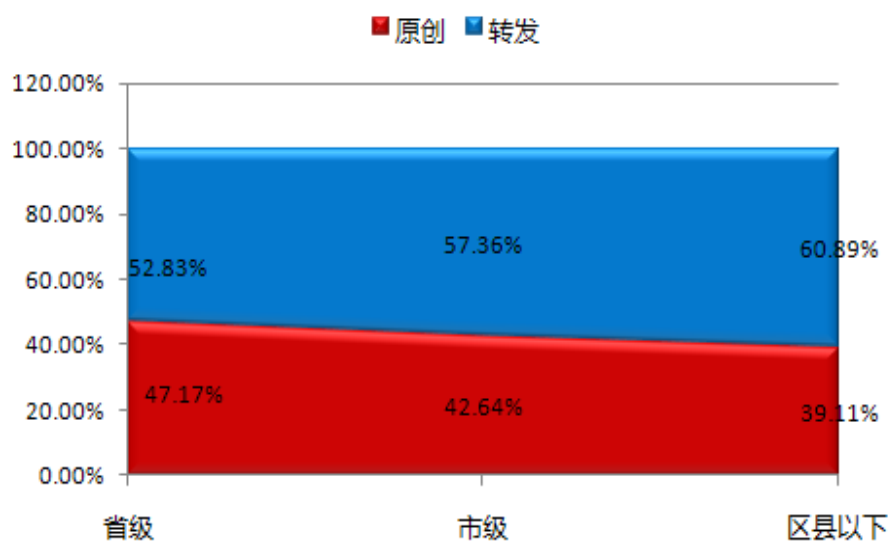
如图 10 所示，在全国检察院政务新媒体综合影响力排名前 10 位的账号中，省级检察院政务新媒体占 60%，未央检察作为区县级检察院政务新媒体进入榜单前 10 位。

图 10.TOP10 检察院政务新媒体行政级别分布



如图 11 所示，全国各级检察院政务微博平均原创率在 40%左右，原创内容仍有一定上升空间，其中，省级检察院政务微博原创率接近五成。

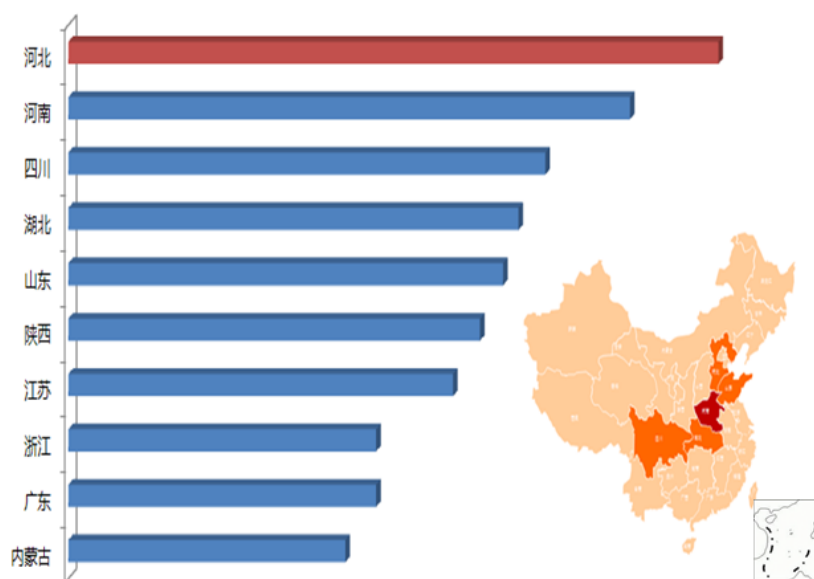
图 11.各级检察院微博原创/转发占比示意图



2014 年以来，大量检察院政务微博、微信账号认证开通，成为司法系统政务新媒体中一道风景线，部分基层账号表现活跃。相关政务新媒体账号重视全媒体时代给检察宣传工作带来的一系列新挑战，注重研究和解决在开放、透明的信息化条件下提高执法公信力的问题，积极应用新兴网络传播载体开展检察宣传，发布检察信息，引导公众正确进行控告、申诉，较好地拓宽了检务公开渠道，使微博、微信成为检察机关接受社会监督、主动联系群众、开展检务公开的新平台，受到广大网民热捧。

如图 12 所示，河北、河南、四川、湖北、山东 5 个省份的检察院政务新媒体账号数量排名前列，其中河北省检察院政务新媒体覆盖度最高，政务新媒体矩阵规模最为庞大。

图 12.全国检察院政务新媒体地区分布 TOP10



在全国检察院系统政务新媒体账号发展过程中，也存在发展不均衡的问题，即中央政务新媒体账号和地方账号发展不均衡；省市级检察院账号和区县级检察院账号发展不均衡；部分地方新媒体账号存在账号命名随意、内容撰写随意、原创信息偏少等问题。

4.2 全国检察院政务新媒体工作展示

4.2.1 最高人民检察院（最高人民检察院官方微博、微信）

检察机关职务犯罪国际追逃追赃专项行动典型案例

最高检通报7起职务犯罪国际追逃追赃专项行动典型案例

2015-01-19 最高人民检察院

检察机关职务犯罪国际追逃追赃专项行动典型案例

一、化名潜逃23年的犯罪嫌疑人郑某被抓获归案

犯罪嫌疑人郑某，男，53岁，中国工商银行哈尔滨分行某分理处原副主任，1990年挪用公款60万元潜逃至俄罗斯，化名丁某骗取我驻俄罗斯联邦大使馆签发的护照，往来于俄罗斯与国内。专项行动开展以来，黑龙江省检察机关与公安机关联合行动，确认丁某就是在逃人员郑某，于2014年12月10日将其抓获。

二、广东省开平市政协原副主席冯某从新西兰回国投案自首

犯罪嫌疑人冯某，男，广东省开平市政协原副主席，2013年潜逃新西兰。2014年3月5日因涉嫌受贿罪被检察机关立案侦查。2014年12月19日，冯某由新西兰回国向检察机关投案自首。



2015年1月19日，最高人民检察院官方微信通报了“7起职务犯罪国际追逃追赃专项行动典型案例”，第一时间将国际追逃追赃专项行动的成果进行展示，网民评价“大快人心”。目前，最高人民检察院官方微博、微信已经成为全国各级政务新媒体账号中的优秀代表，各项运营数据在中央国家机关政务新媒体中排名前列。

4.2.2 山东省人民检察院（山东省人民检察院官方微博）

缘何秋风扫落叶 只因功夫在庭前——刘贞坚案庭审直击

【缘何秋风扫落叶 只因功夫在庭前——刘贞坚案庭审直击】1月30日，由潍坊市人民检察院提起公诉的菏泽市委原常委、统战部长刘贞坚受贿案在潍坊市中级人民法院一审开庭审理。9时27分，审判长宣布开庭，被告人刘贞坚被两名法警带上法庭，头发花白，身着黑色夹克

 2015年1月30日

 收起 |  2015年1月30日



1月30日 19:45 来自 微博 weibo.com

2015年1月30日，山东省人民检察院官方微博刊登了菏泽市委原常委、统战部长刘贞坚受贿案的庭审实录，以“缘何秋风扫落叶 只因功夫在庭前”为题，网民零距离了解了检察院工作的详细内容，体会了检察工作的艰辛，纷纷为检察院工作人员点赞。

5.1 全国教育系统政务新媒体集群影响力评估

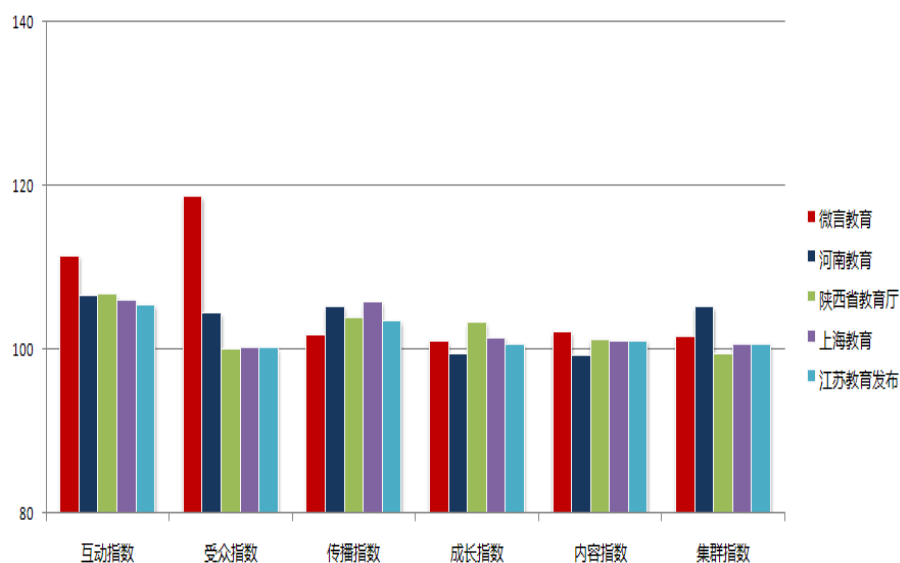
表 5.全国教育系统政务新媒体综合影响力排行榜

名次	单位	政务新媒体单项指数						综合得分
		互动指数	受众指数	传播指数	成长指数	内容指数	集群指数	
1	微言教育	111.55	118.76	101.92	101.17	102.21	101.70	107.12
2	河南教育	106.63	104.50	105.28	99.51	99.37	105.26	103.72
3	陕西省教育厅	106.80	100.07	104.05	103.33	101.29	99.62	103.13
4	上海教育	106.05	100.39	105.83	101.51	101.06	100.75	103.05
5	江苏教育发布	105.54	100.22	103.53	100.75	101.16	100.75	102.35
6	安徽省教育厅	103.68	104.01	101.16	101.37	100.46	100.75	102.21
7	郑州市教育局	100.98	100.09	106.94	101.99	101.91	99.62	102.05
8	深圳教育	101.91	101.05	105.22	101.22	100.98	100.28	101.96
9	安阳市教育局	105.53	99.92	102.17	100.77	100.47	100.10	101.92
10	北京市教	101.52	103.38	102.61	100.89	100.46	99.62	101.63

评述：

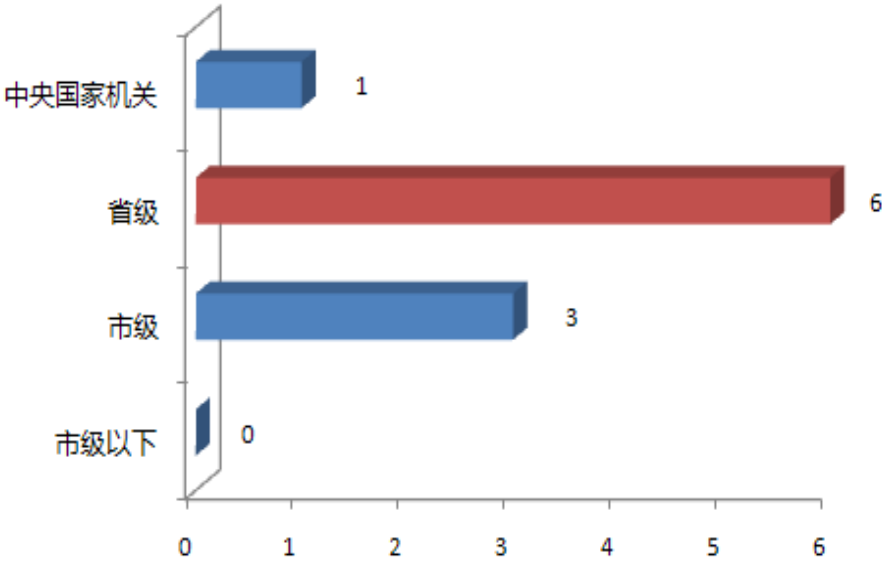
全国教育系统政务新媒体在全国所有职能系统政务新媒体中，成为最有创造力的组成部分之一。各级教育系统政务新媒体善于将新媒体风格、新媒体技术融入政府网络宣传工作中：网言网语、一图解说、视频、漫画、HTML5 海报等表现形式在各级教育系统政务新媒体的宣传工作中常有体现，教育系统政务新媒体在应用性和趣味性方面独树一帜。微言教育作为教育部官方政务新媒体在覆盖人数、内容传播、集群表现等方面表现突出，河南教育在地方教育系统政务新媒体中表现最为活跃（如图 13 所示）。

图 13.教育系统 TOP5 单位分项指数排名示意图



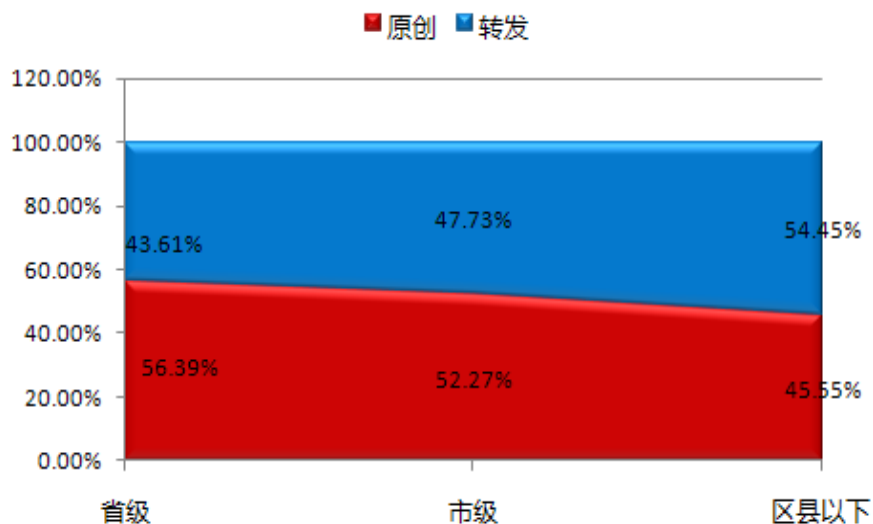
如图 14 所示，在全国教育系统政务新媒体综合影响力排名前 10 位的账号中，省级政务新媒体占 60%，区县级教育政务微博没有入选 TOP10 的账号。排名最高的区县级账号排在全国教育系统政务新媒体综合影响力榜单的第 17 位。

图 14.TOP10 教育系统政务新媒体行政级别分布



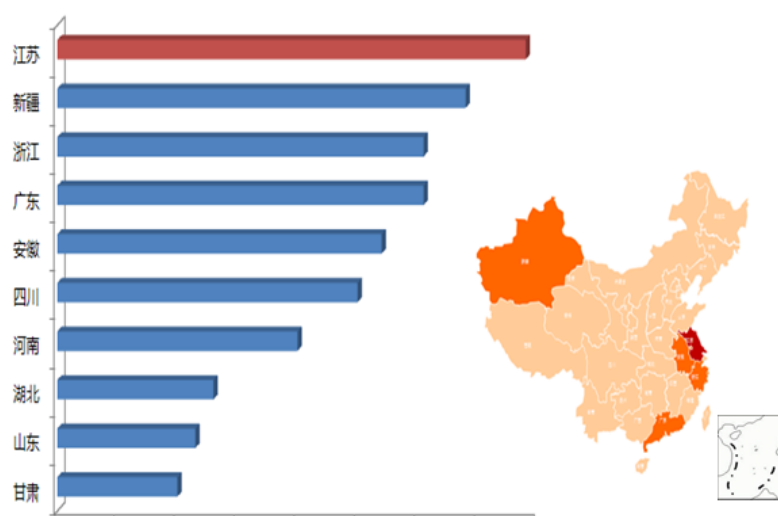
如图 15 所示，全国各级教育系统政务微博平均原创率在 50% 左右，综合原创率在全国所有系统中排名靠前，其中，省、市两级教育政务系统的原创率均超过了 50%。

图 15.各级教育系统微博原创/转发占比示意图



如图 16 所示，江苏、新疆、浙江、广东、安徽 5 个省级单位的教育系统政务新媒体账号数量排名前列，其中江苏省教育系统政务新媒体覆盖度最高，政务新媒体矩阵规模最为庞大，新疆教育系统政务新媒体的覆盖度也在全国处于领先地位。

图 16.全国教育系统政务新媒体地区分布 TOP10



5.2 全国教育系统政务新媒体工作展示

5.2.1 微言教育（教育部官方微博、微信）

40 件教育大事看过来！2014 教育大事记出炉

40件教育大事看过来！2014教育大事记出炉

2015-02-27 教育部新闻办 微言教育

»» 点击上方微言教育，一键关注我们！



2015 年 2 月 27 日，教育部新闻办公室官方微信“微言教育”发布文章，以一图解说的新媒体形式，简明扼要盘点了 2014 年教育工作中的亮点，也为 2014 年微言教育的政务新媒体工作画上圆满句号。目前，微言教育在微博平台已成为最受网民关注的中央国家机关账号之一，在微信平台也被誉为“三多”政务公众账号——“内容多、形式多、思路多”。

5.2.2 上海教育（上海市教育委员会官方微博）

“一模考试泄题”事件回复

昨日，有网友反映个别区县“一模考泄题”，我们已注意到相关贴文。市教委对此高度重视，已协同相关区县责成教育局抓紧严查此事，并及时公开核查结果。市教委在此重申，凡是学校组织的考试，必须坚持公平公正原则，一旦发现泄题漏题等行为，将依法依规严处。网友如有更具体的线索和证据，欢迎私信我们。



1月23日 17:04 来自 360安全浏览器

收藏

转发 444

评论 230

👍 144

2015 年 1 月 23 日，上海市教育委员会官方微博公开对“一模考泄题”相关事件进行回复，并征集网民线索、证据，以高效的行政能力赢得网民支持。

5.2.3 教育之江（浙江省教育厅官方微信）

浙江 2017 年高校选考科目公布

作为我省深化高校考试招生综合制度改革的配套内容之一，2017年在浙江招生高校依据自身办学特色和定位及不同学科专业人才培养需要，从高中学业水平考试7门科目中，分专业（类）自主提出高考选考科目要求。经过前期的汇总审核，今天我省统一向社会公布。

高校：54%专业不限选考科目

按高考招生综合改革试点进程,2017年拟在浙江招生约1400所高校本次公布的选考科目范围，涵盖2.37万余个专业（类）。其中，有500余所高校没有提出选考科目要求；各高校所有专业（类）中，选考科目不限的占54%，提出要求的占46%，其中要求范围为1门的占5%，2门的占8%，3门的占33%。

各校提出选考科目要求的专业（类）中，选择最多的是物理，涉及设限专业（类）的81%；其次是化学涉及64%；再次是技术涉及36%；生物、历史、地理、政治分别涉及32%、19%、15%、13%。

根据规定，本次已公布的各高校的专业（类）选考科目范围，如果2017年在浙江招生，原则上不得调整。

2015 年 2 月 28 日，浙江省教育厅官方微信发布文章，向社会公布 2017 年浙江省高校选考科目，引发社会广泛关注，短时间内阅读量就达近 10 万次，体现了政务新媒体传播的时效性特征。

6.1 全国税务系统政务新媒体集群影响力评估

表 6.全国税务系统政务新媒体综合影响力排行榜

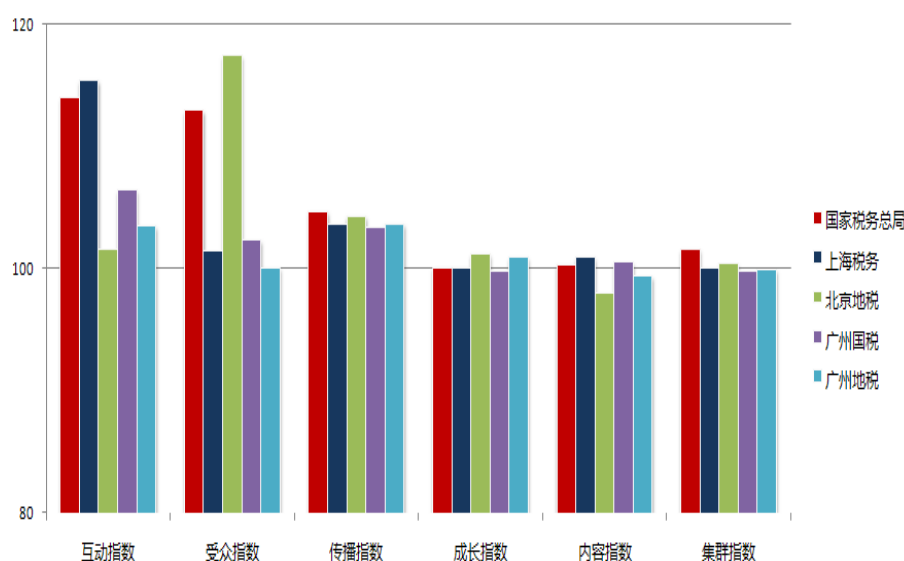
名次	单位	政务新媒体单项指数						综合得分
		互动指数	受众指数	传播指数	成长指数	内容指数	集群指数	
1	国家税务 总局	113.99	112.97	104.71	100.13	100.37	101.62	107.32
2	上海税务	115.44	101.45	103.66	100.13	100.96	100.10	105.46
3	北京地税	101.57	117.46	104.34	101.21	98.03	100.42	104.22
4	广州国税	106.46	102.36	103.38	99.87	100.53	99.82	102.78
5	广州地税	103.53	100.11	103.69	100.98	99.41	99.96	101.66
6	河北省国 家税务局	99.92	105.94	99.60	100.11	100.09	99.88	101.02
7	南京地税 发布	100.88	100.50	104.74	99.80	100.35	100.62	100.98
8	昆明地税	99.95	99.88	107.78	99.47	99.91	99.28	100.71
9	湖州国税	99.92	104.93	99.86	99.82	99.43	99.81	100.66
10	喀什地区 地方税务 局	99.91	99.88	106.19	99.89	99.67	99.62	100.60

评述：

截至 2015 年 2 月，全国税务系统政务新媒体账号表现活跃，在互动性、内容性等软实力方面取得突破，以税政资讯权威发布、税务热点问题在线解答、税务政策深度解读、税收知识网络普及为核心内容。各级国税、地税系统政务新媒体，以“解国事，接地气”为原则进行内容运营和功能服务，成为服务意识最为出众的职能系统政务新媒体之一。

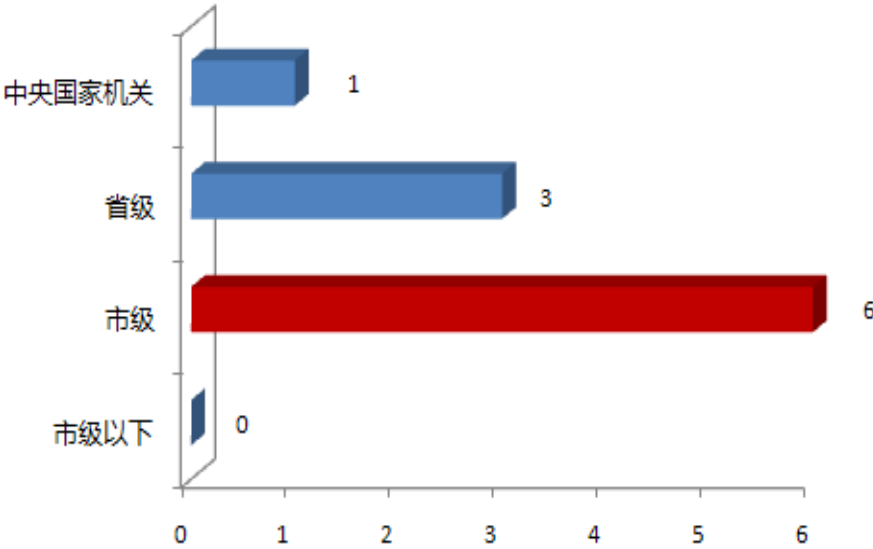
如图 17 所示，国家税务总局综合影响力在所有税务系统政务新媒体中排名首位，上海税务（上海市国税、上海市地税）在互动指数方面表现突出，北京地税以超过 220 万的微博（新浪、腾讯总和）粉丝量成为受众数量最高的税务系统政务新媒体。

图 17.税务系统 TOP5 单位分项指数排名示意图



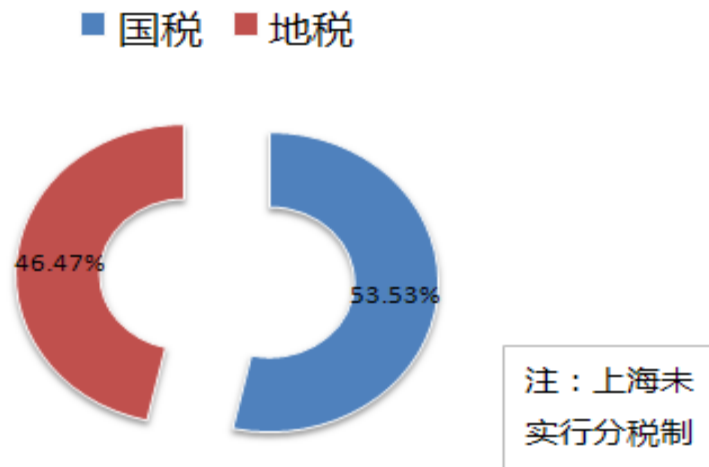
在全国税务系统政务新媒体综合影响力排名前 10 位的账号中，
市级政务新媒体占 60%，这在所有职能系统政务新媒体中较为罕
见，城市税务系统政务新媒体综合运营表现抢眼（见图 18）。

图 18.TOP10 税务系统政务新媒体行政级别分布



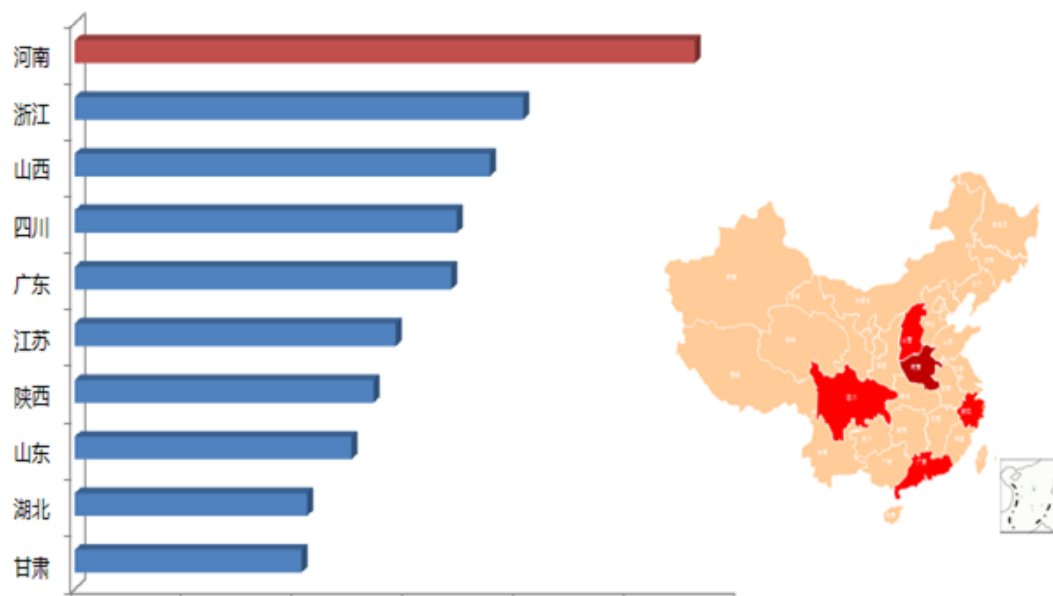
如图 19 所示，全国各级税务系统政务新媒体中，国税、地税分
布较为均衡，其中国税系统以 53.53%的政务新媒体占比略高于地税
系统。

图 19.TOP10 国税/地税系统政务新媒体分布



如图 20 所示，河南、浙江、山西、四川、广东 5 个省份的税务系统政务新媒体账号数量排名前列，其中河南省税务系统政务新媒体覆盖度最高，政务新媒体矩阵规模最为庞大。

图 20.全国税务系统政务新媒体地区分布 TOP10



6.2 全国税务系统政务新媒体工作展示

6.2.1 国家税务总局（国家税务总局官方微博）

#图解税收# 新版企业所得税纳税申报表怎么填



国家税务总局官方微博#图解税收#栏目成为税务系统政务新媒体内容建设中的亮点，其以新媒体风格解读税收政策，接地气，不生硬。

6.2.2 北京地税（北京市地方税务局官方微博）

创新协同让“一税两费”缴纳变便利

#图解税收# 【创新协同 让“一税两费”缴纳变便利】经北京市税务部门统计，2015年首个征期全市委托代征“一税两费”户数共71.43万户，代征相关税费22.67亿元；联合办理税务登记12105户。 @新华网 @国家税务总局 @北京国税局



北京地税以一图解说的形式介绍创新协同工作方式，重点突出，主题鲜明，并与国家税务总局、北京国税局两个相关账号进行了@互动，借助政务新媒体矩阵进行联动传播。

其它职能系统政务新媒体优秀账号展示

7.1 组工系统：共产党员（中组部官方微信）

“共产党员”微信（gcdyweixin）于 2014 年 4 月 29 日上线试运行，2014 年 6 月 27 日正式上线。这是中央组织部继共产党员网、共产党员电视栏目、共产党员手机报、全国党员干部远程教育网之后的又一个党员教育新媒体平台。自此，党员教育新媒体平台在政务微信领域也正式拥有了“国家队”。“共产党员”微信在正式上线 100 余天的时间里，成为政务微信订阅号中传播覆盖量最高的账号，也成为最受瞩目和最具成长力的微信订阅号之一。该账号面向广大基层党员群众，以权威发布、深度解读和丰富的运营内容，受到各界广泛关注和高度评价，展示出“现象级”的运营表现。

7.2 地震局系统：中国地震台网速报（国家地震台网官方微博）

“中国地震台网速报”为国家地震台网官方微博，从 2012 年 5 月 28 日正式运行，累计吸引粉丝达到 492 万人。“地震速报”是中国地震台网的核心功能，在震后第一时间发布震中位置、震级大小等地震参数，对于政府和社会公众判断灾情、启动应急处置，最大限度地减轻损失具有重要意义。

7.3 国资委系统：国资小新（国资委官方微博）

“国资小新”是国资委新闻中心官方微博，主要发布国资委及下属国有企业动态。在这里，既能看到国资监管部门的政策发布和央企公开招标等信息公开内容，又可以方便地找到 113 户中央企业和地方重点国有企业的网站或官方微博，还提供网上办事服务等项目。作为国资系统信息公开的重要平台，其宗旨是“践行群众路线，共建阳光央企”，提供更多服务，实现更多沟通。上线以来，该账号成为国内最有影响力的政务微博之一，被业界专家评价为：“语言文风明快、年轻、接地气，符合网络环境”。“国资小新”以其独创的“小新体”受到社会各界广泛关注，甚至连国外知名媒体也对其进行了相关报道。

全国行业系统政务新媒体发展趋势

通过对全国各行业系统政务新媒体数据分析可知，行业系统政务新媒体呈金字塔型分布，普遍存在纵向跨度大；账号重视程度、运营力度差距大；粉丝数量、覆盖人群差距大等特点。为了进一步做好政务行业内的政务新媒体运营工作，亟需建立起行之有效的统筹协调机制。

同时，通过对各行业系统政务新媒体的数据分析，不同行业的政务新媒体综合影响力存在一定差距。客观上是由于各行业的职能特点不同所致。同时，也应看到，一些政务新媒体行业立足本职工作职能，踏踏实实为群众服务，在政务新媒体运营的几年中，探索出了适用于本行业的政务新媒体工作规律，值得其它行业学习借鉴。

网络舆情研判与智库专家



《新华网舆情在线》系新华网推出的网络舆情监测与分析系列产品与服务。旨在依托新华社新华网权威媒体平台，提供智库类综合信息服务。